



. YARIYIL

Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5000	Tez Çalışması		0 + 1	20,0	Z	
Teorik çalışma, Nicel ve Nitel araştırma yöntemleri.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5001	Çok Kriterli Karar Verme		3 + 0	7,5	S	
Bu ders, Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri ile bu konudaki uygulamalar ve makaleleri kapsamaktadır.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5002	Dijital Pazarlama		3 + 0	7,5	S	
Öğrencinin, işletmenin ürün ve satış stratejilerine göre E-Ticaret müşterilerini belirleyebilmesini; müşteri özelliklerine göre internet üzerinden veri tabanı oluşturarak pazarlama/satış stratejilerinin oluşturulmasına yardımcı olabildiğini, işletmenin satış strateji ve politikaları ile müşteri özelliklerine göre, E-Satış yapabildiğini, işletme, pazar ve teknolojik gelişmelere göre web sayfasında satış bölümü ile ilgili güncellemeleri yaptırabilmesini sağlamaktır.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5003	Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletme		3 + 0	7,5	S	
Büyük veri, bulut bilişim sistemleri, nesnelerin interneti, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, 3D yazıcılar, yapay zeka ve makine öğrenmesi, kuantum bilgisayar, adaptif robotik sistemler, siber güvenli sistemler, dijital iş yerine dönüşmek, toplam 5.0 , tarım 4.0 ve geleceğin meslekleri						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5004	E-Ticaret		3 + 0	7,5	S	
Öğrencinin, işletmenin ürün ve satış stratejilerine göre E-Ticaret müşterilerini belirleyebilmesini; müşteri özelliklerine göre internet üzerinden veri tabanı oluşturarak pazarlama/satış stratejilerinin oluşturulmasına yardımcı olabildiğini, işletmenin satış strateji ve politikaları ile müşteri özelliklerine göre, E-Satış yapabildiğini, işletme, pazar ve teknolojik gelişmelere göre web sayfasında satış bölümü ile ilgili güncellemeleri yaptırabilmesini sağlamaktır.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5005	Finansal Muhasebe ve Mali Analiz		3 + 0	7,5	S	
Mali tabloların fonksiyonları, türleri, yapılarının anlaşılması ve mali tabloları belirlenen standartlara göre düzenlenmesi						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5006	Finansal Yönetim		3 + 0	7,5	S	
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5007	Girişimcilik ve Kurumsal Yönetim		3 + 0	7,5	S	
Girişimcilik, KOBİ, Aile İşletmesi, Kurumsallaşma ve Kurumsal Yönetim kavramları.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5008	Güncel Finansal Konular		3 + 0	7,5	S	
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5009	Güncel Pazarlama Konuları		3 + 0	7,5	S	
Ders oturumları öğrencinin aktif katılımını gerektiren, haftalık belirlenmiş çalışma konuları hakkında etkileşimli ders anlatımlarını, öğrenilerin proje sunumlarını ve projeler hakkında sınıf içi tartışmaları içermektedir.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5010	Güncel Yönetim Konuları		3 + 0	7,5	S	
Toplam kalite yönetimi, dış kaynak kullanımı, sanal ve şebeke organizasyonları, öğrenen organizasyonlar, küçülme, süreç yenileme, kıyaslama, çatışma yönetimi, iletişim, liderlik vb. konularda modern yaklaşım bakış açısını içermektedir.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5011	Hizmet Pazarlaması		3 + 0	7,5	S	
Hizmet Kavramı, Hizmetlerin Rolü ve Önemi, Hizmetlerin Özellikleri ve Hizmet Sektörü, Hizmet Karması ve Hizmetlerin Sınıflandırılması, Hizmet Pazarlaması ve Hizmet İşletmelerinin Pazarlama Yönetim Süreci, Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Hizmetlerin Düzenlenmesi ve Hizmet Kalitesi, Hizmetler Bağlamında Tüketici, Hizmet Tasarımı ve Yeni Hizmetler, Hizmet Sunumunda Fiziksel Deliller ve Hizmet Ortamı, Hizmetlerde Dağıtım ve Sunum, Hizmetlerde Kapasite ve Talep Yönetimi, Hizmetlerin Fiyatlandırılması, Hizmetlerde İletişim ve Bilgilendirme, Hizmet Pazarlaması ve Yeni Yaklaşımlar.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5012	İlişkisel Pazarlama		3 + 0	7,5	S	
İlişkisel pazarlama kavramı, kapsamı, yapısı, amaçları ve çeşitleri, ilişkisel pazarlama ile ilişkili öteki pazarlama kavramları, ilişkisel pazarlamanın önemi, ilişkisel pazarlamada strateji ve politika, ilişkisel pazarlamanın karakteristik boyutları, ilişkisel pazarlama uygulamaları.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5013	İşletmecilik ve Etik		3 + 0	7,5	S	
İşlenecek konular neden etik?, Etik standartları; hissedar v. paydaş teorisi; bakış açısı teorisi; işyerinde zorbalık ve cinsel taciz; Otumlu eylem; gizlilik/veri koruma; toplu sorumluluk ve çevresel sorumluluk vb.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5014	İşletmeler İçin Çevre Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
İşletmelerde çevre yönetimi ve stratejileri						

Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5015	İşletmeler İçin Çevre Yönetimi ve Muhasebe İşlemleri		3 + 0	7,5	S	
İşletmelerde çevre yönetimi ve stratejileri						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5016	İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
İnsan kaynakları yönetiminin temel işlevleri açıklanarak, insan kaynaklarıyla ilgili örnek olay çalışmaları yapılmaktadır.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5017	Kurumsal İtibar ve Yönetim		3 + 0	7,5	S	
1- İtibar kavramını açıklayabilme; 2- İlgili teorik alt yapılarla bağdaşım kurabilme; 3- Kurumsal itibarın önemini ve kökenini vurgulayabilme; 4- Kurumsal itibarı kritik başarı faktörü olarak görebilme ; 5- Kurumsal itibarı ölçme ve yönetebilme yi sağlayan kavramları ve teorileri öğrenerek, işletmeler için önemli kritik başarı faktörlerinden biri olan "kurumsal itibarı" tüm bakış açıları bağlamında incelemek hedeflenmektedir.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5018	Kurumsal Mali Yönetim ve Denetim		3 + 0	7,5	S	
Kurumsal mali yönetimi ve kamu kaynaklarının yönetiminde etkinlik tartışmaları; dünyada kurumsal mali yönetim sistemi ve gelişmeler; kurumsal planlama, programlama ve bütçeleme; stratejik planlama ve performans programları ve bütçeleme; iç kontrol sistemi; mali denetimin niteliği ve kapsamı; mali denetim tartışmalarında uygunluk ve etkinlik denetimleri						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5019	Marka Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Marka ve markalaşma, marka stratejileri, marka imajı ve konumlandırma, markalama kuralları ve marka ile ilgili hukuksal düzenlemeler konularında gerekli bilgi, örnek ve uygulamalar.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5020	Muhasebe Mesleğinde Etik		3 + 0	7,5	S	
Muhasebe Meslek Etiği						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5021	Muhasebe Standartları		3 + 0	7,5	S	
Muhasebe Standartlarının Tanımı ve Önemi: Türk Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartları / Kavamsal Çerçeve / TMS 1: Finansal Tabloların Sunuluşu / TMS 2: Stoklar / TMS 7: Nakit Akış Tablosu / TMS 8: Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar / TMS 12: Gelir Vergileri / TMS 16: Maddi Duran Varlıklar / TMS 18: Hasılat / TMS 21: Kur Değişiminin Etkileri / TMS 23: Borçlanma Maliyetleri / TMS 29: Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Raporlama / TMS 36: Varlıklarda Değer Düşüklüğü / TMS 38: Maddi Olmayan Duran Varlıklar						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5023	Muhasebede Güncel Konular		3 + 0	7,5	S	
Muhasebe bilgi süreci ve değişimler; dünyada ve Türkiye'de Muhasebe Standartları uygulaması ve etkisi, Maliyet yönetiminde yeni yaklaşımlar, muhasebe denetiminde yeni yaklaşımlar, adli muhasebe, çevre muhasebesi, sürdürülebilirlik raporları.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5024	Örgütsel Davranış		3 + 0	7,5	S	
Örgütsel davranış kavramı, örgüt içinde birey ve kişilik, örgüt kültürü, iş tatmini, çatışma ve stres yönetimi.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5025	Pazarlama Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Pazarlama yönetimi dersi kapsamında pazarlama sisteminin içinde bulunduğu çevre ile ilişkisi, pazarlama kavramının açıklanması, pazarlama birimleri ve işleyişleri, pazarlama stratejileri ve planlama, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, tüketici davranışı, ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejileri konuları üzerine durulacaktır.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5026	Performans Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Performans değerlendirme, amaç ve kapsamı, performans değerlendirme yöntemleri ve karşılaşılan başlıca sorunlar, performans değerlendirmede güncel yaklaşımlar, performans yönetimi sistemi ve insan kaynakları yönetimindeki yeri ve önemi, kullanım alanları, performans yönetim sistemini etkileyen faktörler, performans yönetiminin stratejik boyutu incelenecektir.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5027	Portföy Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Finansal piyasa araçlarını analizi ve değerlemesi, portföy teorisi ve yaklaşımları ile uygulanması						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5028	Sermaye Piyasası ve Menkul Kıymetler		3 + 0	7,5	S	
Sermaye piyasalarında yatırım çerçevesi.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5029	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Veri Analiz Teknikleri		3 + 0	7,5	S	
Bilimsel Yöntem ve Bilim Felsefesi, Bilimsel Araştırma Süreci ve Araştırma Sorunsalını Belirleme, Araştırmanın Kavamsal Çerçevesi:Hipotez, Değişken,Araştırma Tasarımları, Araştırma Evreni ve Örnekleme, Veri Toplama Teknikleri, Nicel ve Nitel Araştırma Türleri, Araştırma Raporunun Hazırlanması, Etik ve Yayın Etiği konularını içermektedir.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5030	Sosyal Bilimlerde Nicel ve Nitel Araştırma Yöntemleri		3 + 0	7,5	S	
Nicel araştırmalarda veri toplama teknikleri, araştırmada kullanılacak istatistiksel çözümleme ve test teknikleri; SPSS for Windows ve MS Excel gibi istatistik ve tabloları yazılımları kullanılarak nicel verileri analiz etme; yapılan araştırmanın sonuçlarını kurallara uygun olarak raporlaştırma, araştırmanın sonucunda uygun çözüm önerilerinde bulunma.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5031	Sosyal Muhasebe Uygulamaları		3 + 0	7,5	S	
Bu derste Finansal tabloların sunumu, Muhasebe ve kültür boyutları, Muhasebe değerleri, Çevre muhasebesi , Denetimde soysal sorumluluk yaklaşımları işlenecektir						
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5032	Stratejik Maliyet Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Maliyet Yönetimi- Stratejik Maliyet Yönetimi Kavramları, Geleneksel maliyet muhasebesi ve yönetimi yaklaşımları, Modern maliyet muhasebesi ve yönetimi yaklaşımları.						

Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5033	Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası		3 + 0	7,5	S	
Öğrencilere stratejik düşünme yeteneği kazandırmak ve bir örgüt için nasıl stratejik planlama yapılacağını ve sürecini göstermek.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5034	Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Lojistik ve tedarik zinciri arasındaki ilişki, lojistik yönetiminin kapsamı, tedarik zinciri yönetiminin işletmelerdeki rolü , bilgi teknolojilerinin tedarik zincirlerinde kullanımı						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5035	Uluslararası Pazarlama		3 + 0	7,5	S	
Uluslararası pazarlama çevresi, potansiyel pazarların analizi, pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi, uluslararası pazara uygun olarak pazarlama karmasının programlanması ve uluslararası pazarlama sürecinin denetlenmesine ilişkin ilke, yöntem ve uygulamalar konusunda anlatım, sınıf içi tartışma ve öğrenci projelerinin sunumları.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5036	Üretim Planlaması ve Kontrol		3 + 0	7,5	S	
Üretim yönetiminin temel kavramları, Üretim sistemleri, Mamul dizaynı, Talep tahminleri, Malzeme Yönetimi, Teknoloji seçimi, Fabrika yerinin seçimi, Fabrika düzenleme, Toplu üretim planlama ve Ana üretim çizelgeleme, Malzeme nakli, Kapasite planlaması, Tamir-Bakım planlaması, Stok kontrol, İş analizleri, Üretim Planlama ve Kontrolü, Kalite Kontrolü, İstatistiksel kalite kontrol yöntemleri, Ücret yönetimi, verimlilik.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5037	Üretim Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Üretim yönetiminin tarihsel gelişimi, fonksiyonları ve üretim kararlarının alınmasında kullanılabilecek başlıca yöntemler.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5038	Veri Madenciliği ve Uygulamaları		3 + 0	7,5	S	
Veri madenciliği kavramı, uygulama alanları, veri ön işleme süreci, veri ambarları ve OLAP kavramları, metin madenciliği kavramı, birliktelik kuralları, sınıflandırma ve kümeleme yöntemleri ve bunların uygulamalarını içerir. Uygulamalar R Programla ile öğretilir.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5039	Yönetim Bilgi Sistemi		3 + 0	7,5	S	
Günümüzdeki yönetim bilişim sistemleri uygulamaları temeli, nerede kullandıkları ve günümüz uygulamalarından dünyadaki global şirket örnekleri ile kavranması.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5040	Yönetim Bilişim Sistemleri		3 + 0	7,5	S	
Bir yöneticinin bilişim teknolojileri konusunda uzman olması beklenemeyeceği için bu ders kapsamında genel hatlarıyla bilişim teknolojileri ve enformasyon sistemleri ele alınmıştır.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5041	Yönetim-Organizasyon		3 + 0	7,5	S	
Yönetim, yöneticilik ve organizasyon kavramları. Planlama ve karar verme süreci. Yönetim fonksiyonları. Klasik, Neoklasik ve Modern yönetim teorileri.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5042	Yönetimsel Karar Verme		3 + 0	7,5	S	
Bazı yönetsel problemlerin nitel ve nicel karar alma teknikleri yardımı ile ele alınması.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5046	Nitel Araştırma Teknikleri		3 + 0	7,5	S	
Nitel araştırma yönteminin genel özellikleri Nitel ve nicel araştırma yaklaşımlarının karşılaştırılması / Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) Nitel ve nicel araştırma yaklaşımlarının karşılaştırılması / Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Görüşme) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Görüşme) Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Video teyp verisi) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda desenler / Araştırmacının rolü / Veri toplama süreci Ayrıntılı gözlem geribildirim / Nitel araştırmalarda desenler / Araştırmacının rolü / Veri toplama süreci Nitel araştırmalarda analize yeniden bakış / Bilgisayar destekli nitel veri analizi / Nitel araştırmaların değerlendirilmesi Görüşme geri bildirim / Nitel araştırmaların değerlendirme ölçütlerinin belirlenmesi Yayınlanmış bir nitel araştırmanın eleştirel analizi						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5047	Nicel Araştırma Yöntemleri		3 + 0	7,5	S	
Nicel araştırmalarda veri toplama teknikleri, araştırmada kullanılacak istatistiksel çözümleme ve test teknikleri; SPSS for Windows ve MS Excel gibi istatistik ve tablolama yazılımları kullanılarak nicel verileri analiz etme; yapılan araştırmanın sonuçlarını kurallarna uygun olarak raporlaştırma, araştırmanın sonucunda uygun çözüm önerilerinde bulunma.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL5900	Seminer		3 + 0	7,5	S	
Bilimsel araştırma yöntemlerine yön veren temel kavramlarekseninde ,bilimsel araştırma, yöntem ve diğer kavramların uygulamalı olarak ele alınacaktır. Üniversitenin tez yazım kılavuzuna uygun metin yazımı ve sunumu üzerine yoğunlaşılacaktır.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
İŞL7000	Uzmanlık Alan		6 + 0	10,0	Z	
Danışman yönetimindeki tez seviyesinde olan yüksek lisans öğrencisinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi ve mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.						
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
LEE5998	Akademik Türkçe		4 + 0	4,0	S	
Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S	
LEE5999	Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri		2 + 0	5,0	S	
Bilimsel etik ilkeleri; Üniversiteler, TÜBİTAK ve YÖK vb. kurumların etik kurallarının genel ilkeleri ve işleyiş şekilleri; Ar-Ge projeleri; bilimsel araştırma teknikleri; literatür tarama mantığı ve işlemleri; bilimsel makalelerin incelenmesi ve bilgiye hızlı ulaşma; bilimsel bilginin sunumu ve yayımlanması süreçleri.						

1. YARIYIL

1. YARIYIL

Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İŞL5048	Stratejik Üretim Yönetimi	1	3 + 0	7,5	S
Üretime rekabetçi bakış açısı, stratejik üretim, rekabet modelleri, endüstriyel örgüt teorisi, kaynak temelli teori, rekabet öncelikleri ve üretim stratejisi.					

