




. YARIYIL

Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S	
İŞL6001	Endüstriyel Pazarlama		3 + 0	7,5	S	
Bu derste endüstriyel pazarlamanın yapısı üzerinde durulmaktadır. Endüstriyel pazar türleri ve müşteri davranışları, endüstriyel pazarlarda alıcı-satıcı ilişkileri, endüstriyel Pazar karması, endüstriyel (örgütsel) pazarlarda bilgi sisteminin kurulması ve işleyişi, endüstriyel pazar bölümlenme, hedef pazar seçimi ve konumlama stratejileri incelenmektedir.						
İŞL6002	Finans Teorisi		3 + 0	7,5	S	
İŞL6003	Girişimcilik ve Proje Yönetimi		3 + 0	7,5	S	
Projeye dâhil tanımlar ve projeyi oluşturan temel elemanlar, organizasyon seçimi, proje hedefleri, risk analizi, projenin etapları, planı ve koordinasyonu, kaynakların idaresi gibi konulara yer verilmektedir.						
İŞL6004	Hata ve Hile Denetimi		3 + 0	7,5	S	
Hata ve Hile kavramlarını açıklayabilir. Hiledeki kırmızı bayrakları, hile denetçisi olan uzman kişinin kriterleri ve standartlarını açıklayabilir. Kanıt toplama, kanıtlan değerlendirme, hileyi belirleme, önleme ve önlemler almayı açıklayabilir.						
İŞL6005	İleri Muhasebe		3 + 0	7,5	S	
Dönem İçi ve Dönem Sonu İşlemlerinin Bağlantısı; Envanterle Kavramları; Yasal Düzenlemeler Çerçevesinde Değerleme Çözümleri; Dönem Sonu İşlemleri: Dönen varlıklara ilişkin dönem sonu işlemleri ve raporlanması, Duran varlıklara ilişkin dönem sonu işlemleri ve raporlanması, Yabancı kaynaklara ilişkin dönem sonu işlemleri ve raporlanması; Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun vadeli yabancı kaynaklar ve özkaynaklara ilişkin dönem sonu işlemleri ve raporlanması; Maliyet Hesapları ve Gider Çeşitleri ve Bu Hesaplara İlişkin Dönem Sonu İşlemleri; Gelir Tablosu Hesaplarının İşleyişi ve Dönem Sonu İşlemleri; Faaliyet Sonuçlarının Raporlanması; İşletme Hesabı Esası ve Dönem Sonu İşlemleri; Dönem Sonu İşlemlerine İlişkin Bütünlük Örneği Çözümleri.						
İŞL6006	Küresel İşletmecilik		3 + 0	7,5	S	
Küreselleşme, Küreselleşmenin işletmelere etkileri, Küresel işletme kavramı, İşletmelerde küreselleşme süreci, Küresel işletmelerde yönetim ve işletme fonksiyonları.						
İŞL6007	Muhasebe Felsefesi		3 + 0	7,5	S	
Felsefenin temel kavramlarını, kültürünü ve düşünce tarihini önemi kavrar. Başta muhasebe olmak üzere felsefenin diğer bilim dallarıyla olan ilişkisini analiz eder. Yerli ve yabancı muhasebe filozoflarını tanıtır. Muhasebe literatürünü ve mesleğine nasıl katkı sağlayacağını tartışır.						
İŞL6008	Muhasebede Davranışsal Boyut ve Muhasebe Yönetim İlişkisi		3 + 0	7,5	S	
Gelişen ve değişen dünyada ekonomik ve kültürel gelişmelerin muhasebe alanı üzerine etkileri ele alınacaktır. Bireylerin davranışlarını etkileyen unsurlar ortaya konularak muhasebe alanına etkileri değerlendirilecektir. Davranışsal muhasebe üzerine yapılan çalışmalar değerlendirilecektir.						
İŞL6009	Muhasebenin Disiplinler Arası Boyutu		3 + 0	7,5	S	
Muhasebenin farklı sosyal bilim dalları ile ilişkisi ortaya konmaya çalışılır. Derste muhasebenin ekonomi, finans, hukuk, sosyoloji, psikoloji, eğitim, felsefe gibi farklı bilim dalları ile bilgi alışverişi.						
İŞL6010	Örgüt Kuramı		3 + 0	7,5	S	
Örgüt kuramında önde gelen bakış açıları (durumsallık, kaynak bağımlılığı, örgütsel ekoloji, kurumsal, ekonomik, yorumlayıcı, eleştirel ve post-modern yaklaşımlar) ve bu bakış açılarına yönelik süregelen çelişki ve tartışmaların incelenmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında öğrenciler, teorilere yönelik okumalar yaparak, konu ile ilgili karşıt görüşlerin sentezini ortaya koydukları raporlar hazırlamakta yükümlü olacaktır.						
İŞL6011	Örgütsel Davranış Semineri		3 + 0	7,5	S	
Örgütsel davranış kavramı, örgüt içinde birey ve kişilik, örgüt kültürü, iş tatmini, çatışma ve stres yönetimi.						
İŞL6012	Pazarlama Araştırma Yöntemleri ve Veri Analiz Teknikleri		3 + 0	7,5	S	
Pazarlama araştırmasında nitel ve nicel yöntemlerin öğretilmesi ve SPSS paket programının kullanılması ve veri girişi ve analizinin öğretilerek bir rapor halinde sunulması						
İŞL6013	Pazarlama İletişimi		3 + 0	7,5	S	
İŞL6014	Pazarlama Teorisi		3 + 0	7,5	S	
Pazarlama düşüncesinin evrimini anlamak ve eleştirel olarak değerlendirmek, Pazarlamadaki temel teoriler hakkında bilgi sahibi olmak, Pazarlama ile ekonomi, psikoloji, sosyoloji ve yönetim gibi diğer ilgili disiplinler arasındaki teorik ilişkileri tanımlamak, Pazarlamada teori geliştirme konusunda derin bir bakış açısına sahip olmak, Kavramsal bir model geliştirmek için belirli bir pazarlama konusuna ilgili literatür taraması yapabilmek, Pazarlamadaki akademik çalışmalar hakkında eleştirel düşünmeye başlamak.						
İŞL6015	Postmodern Pazarlama		3 + 0	7,5	S	

Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL6016	Sosyal Amaçlı Muhasebe Yaklaşımları		3 + 0	7,5	S
Bu derste muhasebenin içinde bulundu topluma etkileşimini konu alan muhasebe kültürü, bulanık mantık ve muhasebe, muhasebe bilgi felsefesi, muhasebenin aksiyom ve postulatları konuları verilecektir.					
İŞL6017	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi		3 + 0	7,5	S
İnsan kaynakları yönetimi, strateji ve stratejik yönetim kavramları, stratejik insan kaynakları yönetimi işlevleri.					
İŞL6018	Tüketim Psikolojisi		3 + 0	7,5	S
Piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri, pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi, tüketici davranışı genel modeli, psikolojik faktörler, öğrenme ve bellek, güdüleme ve algılama, tutum, kişilik, benlik ve yaşam biçimi, sosyo-kültürel faktörler					
İŞL6019	Türev Piyasalar		3 + 0	7,5	S
İŞL6020	Ulusal İnovasyon Sistemleri		3 + 0	7,5	S
Yenilik Yönetimi ve yaratıcılıkta ilgili temel bilgiler.					
İŞL6021	Uluslararası Muhasebe ve Denetim Standartları		3 + 0	7,5	S
Uluslararası Denetim Standartları'nın oluşum süreci, içerikleri ve uygulaması bu dersin konusunu oluşturmaktadır.					
İŞL6022	Üretim Sistem Tasarımı		3 + 0	7,5	S
Takım tezgahları ve otomasyon, CNC tezgahlar, CNC tezgahların programlanması, ISO (G-KODU) sisteminin programlama esasları, Koordinatsistemleri, Kontrol tipleri, CAD/CAM sistemleri.					
İŞL6023	Vadeli İşlem Piyasaları Muhasebesi		3 + 0	7,5	S
Vadeli İşlemler Tanımı, Futures İşlem Sözleşmeleri, Futures Piyasalarının İşleyişi, Pozisyon ve Emir Çeşitleri, Fiyat Çeşitleri, Futures Sözleşmeleri, Faize Dayalı Futures İşlemler, Hisse Senedine Futures İşlemler, Opsiyon tanımı, Temel Opsiyon Stratejileri, Opsiyon Fiyatlama Yöntem Ve Modelleri, Opsiyon Stratejileri					
İŞL6024	Yönetimde Yeni Teknikler		3 + 0	7,5	S
Yönetim, yönetici ve örgüt kavramları. Yeni yönetim teknikleri.					
İŞL6025	Nicel Araştırma Yöntemleri		3 + 0	7,5	S
Nicel araştırmalarda veri toplama teknikleri, araştırmada kullanılacak istatistiksel çözümlene ve test teknikleri; SPSS for Windows ve MS Excel gibi istatistik ve tablolama yazılımları kullanılarak nicel veriler analiz etme; yapılan araştırmanın sonuçlarını kurallarına uygun olarak raporlaştırma, araştırmanın sonucunda uygun çözüm önerilerinde bulunma.					
İŞL6026	Nitel Araştırma Teknikleri		3 + 0	7,5	S
Nitel araştırma yönteminin genel özellikleri Nitel ve nicel araştırma yaklaşımlarının karşılaştırılması / Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) Nitel ve nicel araştırma yaklaşımlarının karşılaştırılması / Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Görüşme) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Görüşme) Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Video teyp verisi) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda desenler / Araştırmacının rolü / Veri toplama süreci Ayrıntılı gözlem geribildirim / Nitel araştırmalarda desenler / Araştırmacının rolü / Veri toplama süreci Nitel araştırmalarda analize yeniden bakış / Bilgisayar destekli nitel veri analizi / Nitel araştırmaların değerlendirilmesi Görüşme geri bildirim / Nitel araştırmaların değerlendirme ölçütlerinin belirlenmesi Yayınlanmış bir nitel araştırmanın eleştirel analiz					
İŞL6900	Seminer		3 + 0	7,5	S
Bu ders, öğrencilere çeşitli uygulamalı sosyal araştırmalarla ilgili konularda tartışma ve fikirler üretmeleri için bir forum sağlar. Öğrenciler seçtikleri bir araştırma konusunu derinlemesine inceler, araştırma, tartışma ve problem çözüme alanlarındaki uzmanlarla seçilen konularda tartışır. Araştırma seminerinde öğrencilere programda kazandıkları bilgi, beceri ve pratik deneyimlerini bütünleştirme fırsatı verilir.					
İŞL7000	Uzmanlık Alan		6 + 0	10,0	Z
Danışman yönetimindeki tez seviyesinde olan yüksek lisans öğrencisinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi ve mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
İŞL8000	Tez Çalışması		0 + 1	20,0	Z
Tez konusuyla ilgili konular kapsar					
İŞL8100	Yeterlik Yazılı		0 + 0	15,0	Z
Öğrencinin programın dahilindeki tüm konulara vakıf olacak şekilde; tez, makale, bilimsel kitaplar ve araştırmaları içerir.					
İŞL8200	Yeterlik Sözlü		0 + 0	15,0	Z
Ders, öğrencilerin yeterlilik sınavına kendi kendine hazırlanmaları için almaları gereken bir bağımsız çalışma dersi. Söz konusu hazırlanmanın kapsamında temel olarak alanı ile ilgili temel kavramlar, güncel gelişmeler yer almaktadır.					
LEES998	Akademik Türkçe		4 + 0	4,0	S

Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S	
LEE5999	Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri		2 + 0	5,0	S	

Bilimsel etik ilkeleri; Üniversiteler, TÜBİTAK ve YÖK vb. kurumların etik kurullarının genel ilkeleri ve işleyiş şekilleri; Ar-Ge projeleri; bilimsel araştırma teknikleri; literatür tarama mantığı ve işlemleri; bilimsel makalelerin incelenmesi ve bilgiye hızlı ulaşma; bilimsel bilginin sunumu ve yayımlanması süreçleri.

Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S	
LEE6901	Proje Hazırlama		3 + 0	7,5	S	

### 1. YARIYIL

Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S	
İŞL6027	Çok Kriterli Karar Verme	1	3 + 0	7,5	S	