

. YARIYIL

Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5001	Çok Kriterli Karar Verme		3 + 0	7,5	S

Bu ders, Çok Kriterli Karar Verme Teknikleri ile bu konudaki uygulamalar ve makaleleri kapsamaktadır.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5003	Endüstri 4.0 ve Akıllı İşletme		3 + 0	7,5	S

Büyük veri, bulut bilişim sistemleri, nesnelerin interneti, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, 3D yazıcılar, yapay zeka ve makine öğrenmesi, kuantum bilgisayar, adaptif robotik sistemler, siber güvenlik sistemleri, dijital iş yerine dönüşmek, toplum 5.0, tarım 4.0 ve geleceğin meslekleri



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5005	Finansal Muhasebe ve Mali Analiz		3 + 0	7,5	S

muhasebe süreci, genel geçici mizan kesin mizan, gelir tablosu ve bilançonun düzenlenmesi, nakit akım, fon akım, özkaynak değişim tabloları, satılan malın maliyeti tabloları.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5006	Finansal Yönetim		3 + 0	7,5	S



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5008	Güncel Finansal Konular		3 + 0	7,5	S



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5009	Güncel Pazarlama Konuları		3 + 0	7,5	S

Ders oturumları öğrencinin aktif katılımını gerektiren, haftalık belirlenmiş çalışma konuları hakkında etkileşimli ders anlatımlarını, öğrenilenler proje sunumlarını ve projeler hakkında sınıf içi tartışmaları içermektedir.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5011	Hizmet Pazarlaması		3 + 0	7,5	S

Hizmet Kavramı, Hizmetlerin Rolü ve Önemi, Hizmetlerin Özellikleri ve Hizmet Sektörü, Hizmet Karması ve Hizmetlerin Sınıflandırılması, Hizmet Pazarlaması ve Hizmet İşletmelerinin Pazarlama Yönetim Süreci, Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Hizmetlerin Düzenlenmesi ve Hizmet Kalitesi, Hizmetler Bağlamında Tüketici, Hizmet Tasarımı ve Yeni Hizmetler, Hizmet Sunumunda Fiziksel Deliller ve Hizmet Ortamı, Hizmetlerde Dağıtım ve Sunum, Hizmetlerde Kapasite ve Talep Yönetimi, Hizmetlerin Fiyatlandırılması, Hizmetlerde İletişim ve Bilgilendirme, Hizmet Pazarlaması ve Yeni Yaklaşımlar.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5014	İşletmeler İçin Çevre Yönetimi		3 + 0	7,5	S

İşletmelerde çevre yönetimi ve stratejileri



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5015	İşletmeler İçin Çevre Yönetimi ve Muhasebe İşlemleri		3 + 0	7,5	S

İşletmelerde çevre yönetimi ve stratejileri



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5016	İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi		3 + 0	7,5	S

İnsan kaynakları yönetiminin temel işlevleri açıklanarak, insan kaynaklarıyla ilgili örnek olay çalışmaları yapılmaktadır.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5017	Kurumsal İtibar ve Yönetim		3 + 0	7,5	S

1- İtibar kavramını açıklayabilme; 2- İlgili teorik alt yapılarla bağdaşım kurabilme; 3- Kurumsal itibarın önemini ve kökenini vurgulayabilme; 4- Kurumsal itibar kritik başarı faktörü olarak görebilme ; 5- Kurumsal itibar ölçme ve yönetebilme yi sağlayan kavramları ve teorileri öğrenerek, işletmeler için önemli kritik başarı faktörlerinden biri olan "kurumsal itibar" tüm bakış açıları bağlamında incelemek hedeflenmektedir.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5021	Muhasebe Standartları		3 + 0	7,5	S

Muhasebe Standartlarının Tanımı ve Önemi: Türk Muhasebe ve Finansal Raporlama Standartları / Kavramsal Çerçeve / TMS 1: Finansal Tabloların Sunuluşu / TMS 2: Stoklar / TMS 7: Nakit Akış Tablosu / TMS 8: Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklikler ve Hatalar / TMS 12: Gelir Vergileri / TMS 16: Maddi Duran Varlıklar / TMS 18: Hasılat / TMS 21: Kur Değişiminin Etkileri / TMS 23: Borçlanma Maliyetleri / TMS 29: Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Raporlama / TMS 36: Varlıklarda Değer Düşüklüğü / TMS 38: Maddi Olmayan Duran Varlıklar



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5024	Örgütsel Davranış		3 + 0	7,5	S

Örgütsel davranış kavramı, örgüt içinde birey ve kişilik, örgüt kültürü, iş tatmini, çatışma ve stres yönetimi.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5025	Pazarlama Yönetimi		3 + 0	7,5	S

Pazarlama yönetimi dersi kapsamında pazarlama sisteminin içinde bulunduğu çevre ile ilişkisi, pazarlama kavramının açıklanması, pazarlama birimleri ve işleyişleri, pazarlama stratejileri ve planlama, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, tüketici davranışı, ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejileri konuları üzerine durulacaktır.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5032	Stratejik Maliyet Yönetimi		3 + 0	7,5	S

Maliyet Yönetimi- Stratejik Maliyet Yönetimi Kavramları, Geleneksel maliyet muhasebesi ve yönetimi yaklaşımları, Modern maliyet muhasebesi ve yönetimi yaklaşımları.



Kodu	Ders Adı	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5033	Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası		3 + 0	7,5	S

Öğrencilere stratejik düşünme yeteneği kazandırmak ve bir örgüt için nasıl stratejik planlama yapılacağını ve sürecini göstermek.



Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5034	Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi		3 + 0	7,5	S
Lojistik ve tedarik zinciri arasındaki ilişki, lojistik yönetiminin kapsamı, tedarik zinciri yönetiminin işletmelerdeki rolü, bilgi teknolojilerinin tedarik zincirlerinde kullanımı					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5037	Üretim Yönetimi		3 + 0	7,5	S
Üretim yönetiminin tarihsel gelişimi, fonksiyonları ve üretim kararlarının alınmasında kullanılabilecek başlıca yöntemler.					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5038	Veri Madenciliği ve Uygulamaları		3 + 0	7,5	S
Veri madenciliği kavramı, uygulama alanları, veri ön işleme süreci, veri ambarları ve OLAP kavramları, metin madenciliği kavramı, biriktelik kuralları, sınıflandırma ve kümeleme yöntemleri ve bunların uygulamalarını içerir. Uygulamalar R Programla ile öğretilir.					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5040	Yönetim Bilişim Sistemleri		3 + 0	7,5	S
Bir yöneticinin bilişim teknolojileri konusunda uzman olması beklenemeyeceği için bu ders kapsamında genel hatlarıyla bilişim teknolojileri ve enformasyon sistemleri ele alınmıştır.					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5041	Yönetim-Organizasyon		3 + 0	7,5	S
Yönetim, yöneticilik ve organizasyon kavramları. Planlama ve karar verme süreci. Yönetim fonksiyonları. Klasik, Neoklasik ve Modern yönetim teorileri.					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5043	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği		3 + 0	7,5	S
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5046	Nitel Araştırma Teknikleri		3 + 0	7,5	S
Nitel araştırma yönteminin genel özellikleri Nitel ve nicel araştırma yaklaşımlarının karşılaştırılması / Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) Nitel ve nicel araştırma yaklaşımlarının karşılaştırılması / Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) Nitel araştırmada veri toplama teknikleri (Ayrıntılı gözlem) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Görüşme) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Görüşme) Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri (Video teyp verisi) / Nitel araştırmaların etik yönleri / Nitel araştırma yaparken karşılaşılan zorluklar Nitel araştırmalarda desenler / Araştırmacının rolü / Veri toplama süreci Ayrıntılı gözlem geribildirim / Nitel araştırmalarda desenler / Araştırmacının rolü / Veri toplama süreci Nitel araştırmalarda analize yeniden bakış / Bilgisayar destekli nitel veri analizi / Nitel araştırmaların değerlendirilmesi Görüşme geri bildirim / Nitel araştırmaların değerlendirme ölçütlerinin belirlenmesi Yayınlanmış bir nitel araştırmanın eleştirel analizi					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5047	Nicel Araştırma Yöntemleri		3 + 0	7,5	S
Nicel araştırmalarda veri toplama teknikleri, araştırmada kullanılacak istatistiksel çözümlene ve test teknikleri; SPSS for Windows ve MS Excel gibi istatistik ve tablolama yazılımları kullanılarak nicel verileri analiz etme; yapılan araştırmanın sonuçlarını kurallarına uygun olarak raporlaştırma, araştırmanın sonucunda uygun çözüm önerilerinde bulunma.					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL6000	Dönem Projesi		0 + 1	15,0	Z
Danışman atandıktan hemen sonra öğrenci danışman öğretim üyesi ile dönem projesi konusu, içeriği ve yöntemi hakkında temasa geçer. Dönem Projesine kayıt yaptıran öğrenciler, ders danışmanının belirlediği tarihe kadar proje konusunu seçmek ve onayını almak zorundadır.					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
LEES998	Akademik Türkçe		4 + 0	4,0	S
1. YARIYIL					
Kodu	Ders Adı	Yarıyl	T+U Saat	AKTS	Z/S
İŞL5048	Stratejik Üretim Yönetimi	1	3 + 0	7,5	S
üretim rekabetçi bakış açısı, stratejik üretim, rekabet modelleri, endüstriyel örgüt teorisi, kaynak temelli teori, rekabet öncelikleri ve üretim stratejisi.					