



| Ders Adı                         | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler | YBS482                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm                      | İşletme - Lisans (Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |          |      |         |
| Amaç                             | Bu ders, öğrencileri yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve alanda etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır.   |         |          |      |         |
| Ders İçeriği                     | Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte karşılıklı etkileşime dayanan bir halkla ilişkiler faaliyeti için sosyal medyanın sunduğu olanaklar sınırsızdır. Hem fırsatları hem de tehditleri sağlıklı bir şekilde değerlendirmeleri ve ele almaları hedeflenmektedir. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları                  | Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------|
| 1     | Gelenekselden yeniye medya                                  |
| 2     | Dijital Halkla İlişkiler nedir?                             |
| 3     | Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak          |
| 4     | Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR                |
| 5     | Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi                     |
| 6     | Sosyal Medyada kriz yönetimi                                |
| 7     | Ara Sınav                                                   |
| 8     | Dijital Medya Planlama                                      |
| 9     | Dijital Medya Raporlama                                     |
| 10    | Sosyal Medyada Medya Planlama                               |
| 11    | Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları |
| 12    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |
| 13    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |
| 14    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |

#### Program Çıktıları

- Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
- Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
- Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
- Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
- İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözeterek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
- Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|