

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
İslam Ticaret Hukuku	IKT485	7	3 + 0	5,0

Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim.)
Amaç	İslâm Ticaret Hukuku ile, Anglo-Sakson ticaret hukuku ve Kara Avrupası'nda ticaret hukuku hakkında bilgi edinme, Ticaret Hukuku ile ilgili hukuk ve fıkıh ekollerinin farklı düşüncelerini, çağdaş gelişmeleri, İslam ülkelerindeki gelişmeleri değerlendirmek.
Ders İçeriği	İslâm'da alış-veriş ve ticaret kavramları, Şirket ve unsurları, Şirket çeşitleri, İbaha, Mülk, Akit, Genel akit çeşitleri, Borcun sona ermesi, Borçların hükmü, Borçların nakli üzerinde durulmaktadır.

Hafta

Hafta	Konu
1	Anglo-Sakson ticaret hukuku ve Kara Avrupası'nda ticaret hukuku
2	İslâm'da, Mal, Mülkiyet, Amel ve Muamele Kavramları
3	İslâm'da Akit
4	İslâm'da Satım Akdi
5	İsâmî Hükümlerle Çelişen ve Yasaklanmış Alış-Verişler
6	Güvene Dayanan Satış Çeşitleri
7	Alış-Verişte Kar ve Bunların Sınırları
8	Ara sınav
9	Devletin Fiyatlara Müdahalesi (Narh)
10	Kredili Alış-Verişler
11	İslâm'da Karz-ı Hasen
12	İslâm'da Ortaklıklar
13	İslâm'da Ticârete Yardımcı Muameleler
14	İslâm'da Ticârî Hayatla İlgili Bazı Meseleler ve Fetvâlar

ÖĞRENME
ÇIKTISI

PÇ 1

PÇ 2

PÇ 3

PÇ 4

PÇ 5

PÇ 6

PÇ 7

PÇ 8

PÇ 9

PÇ 10

PÇ 11

PÇ 12



Ders İş Yüğü / Ölçme Değerlendirme

Çalışma Türü / Öğretim Metotlar

Süresi (Saat)

Sayısı

Program Çıktıları

1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.