



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Üretim Planlama ve Kontrol	İSL465	7	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Ürünü üretebilmek için gerekli olan malzeme ve bileşenleri istenildikleri zamanda ve yerde hazır duruma getirebilmek ve böylece tüketici ihtiyaçlarını zamanında karşılayabilmek için gerekli olan tüm planlama faaliyetlerini yerine getirebilecek yetenekte bireyler yetiştirmek.				
Ders İçeriği	Talep tahminleri, stok kontrolü, ana üretim çizelgeleme ve malzeme ihtiyaç planlaması.				
Ders Kaynakları	Murat Baskak, Mehmet Tanyaş, Üretim Planlama ve Kontrol, İrfan Yayınevi, İstanbul,2012. Gönül Yenersoy, Üretim Planlama Kontrol, Papatya Yayıncılık Eğitim, 2011. Feray Odman Çelikçapa, Üretim Planlaması, Alfa Basım Yayım, 1999				

Hafta	Konu
1	Genel Olarak Üretim Planlaması
2	Talep Tahmin Yöntemleri
3	Stok Kontrolü
4	Toplam Üretim Planı
5	Ana Üretim Çizelgelemesi
6	Dağıtım İhtiyaçları Planlaması
7	ara sınav
8	Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP)
9	İmalat Kaynak Planlaması (MRP II)
10	Kapasite Planlaması
11	İşlem Çizelgeleme
12	Üretim Faaliyet Kontrolü
13	Satın Alma ve Tedarikçi Seçimi
14	Üretim Planlamasında Paket Program Kullanımı

Program Çıktıları

- Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
- Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
- Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
- Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
- İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
- Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İşletmenin hammadde, yarı bitmiş mamul ve mamul tedarikçileriyle olan sipariş işlemlerini yönetebilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Talep dalgalanmalarına ve elde bulundurulacak stok düzeylerine göre dönemler itibarıyla üretim miktar ve hızını ayarlayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşletmenin ürününe olan talebi belirli bir planlama ufku doğrultusunda önceden tahmin edebilmeyi öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Talebi karşılayabilmek için işletmenin elinde bulundurması gereken mamul stok düzeylerinin belirli dönemler itibarıyla ne kadar olması gerektiğini tesbit edebilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-