BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2019 - 2020) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Endüstriyel Pazarlama	İSL362	6	3 + 0	5,0	Seçmeli

Birim Bölüm	İşletme - Lisans ()
Amaç	
Ders İçeriği	
Ders Kaynakları	

Hafta	Konu
1	Uluslar arası pazarlamaya genel bakış, küreselleşme-anti küreselleşme tartışmalar
2	Uluslar arası pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler, işletmeleri uluslar arası pazarlamaya katılma dereceleri, uluslar arası pazarlama planlaması
3	Uluslar arası ticareti teşvik eden kuruluşlar, çokuluslu işletmeler
4	Uluslar arası pazarlama araştırması
5	Pazar bölümleme süreci ve kullanılan değişkenler, ilkeleri, pazar bölümlemede kullanılan teknikler, hedef pazar seçimi stratejileri, konumlandırma
6	Dünyanın çevresel, ekonomik ve sosyal durumu
7	Ara Sınav
8	İthalat ihracat işlemleri
9	Mamul sınıflandırması, mamul karması ve stratejileri, yeni mamul geliştirme süreci
10	Mamul hayat eğrisi, alternatif mal politikaları, uluslar arası pazarlama da markalama
11	Uluslar arası pazarlama da fiyatlandırma karar süreci, fiyatlandırma yöntemleri, yeni mamul fiyatlandırması
12	Uluslar arası pazarlama da fiyatlandırma karar süreci, fiyatlandırma yöntemleri, yeni mamul fiyatlandırması
13	Uluslar arası pazarlamada dağıtım kanalları, uluslar arası pazarlara giriş stratejileri
14	Uluslar arası pazarlamada tutundurma metotları

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12