



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
E-Ticaret	YBS403	8	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (yüzyüze)				
Amaç	Öğrencilere e-ticaret unsurlarını öğretmek.				
Ders İçeriği	E-ticaretin stratejik anlamda kullanımı, endüstrinin yapısının değişiminde e- ticaretin rolünün analiz edilmesi ve e-ticaretin elektronik işlemler, tedarik zinciri iş karar alma ve organizasyonel performanstan oluşan iş süreçlerine etkisi				
Ders Kaynakları	Tekstil Ürünleri İçin Dijital Ortamda Pazarlama				

Hafta	Konu
1	giriş
2	E-Ticaretin gelişmesi
3	E-Ticaret pazarlama
4	E-Ticarette güvenlik sorunları
5	E-Ticaret güvenlik ihtiyaçları
6	E-Ticarette yasal konular
7	E-Ticarette Uluslararası kurallar
8	E-ticaret uygulamaları
9	E-ticaret uygulamaları
10	E-ticaret uygulamaları
11	E-ticaret uygulamaları
12	E-ticaret uygulamaları
13	E-ticaret uygulamaları
14	E-ticaret uygulamaları

Program Çıktıları

- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
- Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
- Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
- Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
- Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
- Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlemeler ile daha etkin kararlar alır.
- Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
- Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
- İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alırlar.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/228285>