



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



MALİYE

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

| Ders Adı         | Kodu                                                                                                                                                                                                 | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Tüketici Hakları | İŞL471                                                                                                                                                                                               | 8       | 3 + 0    | 5,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm      | Maliye - Lisans (Yüz yüze eğitim)                                                                                                                                                                    |         |          |      |         |
| Amaç             | Öğrenci, işyerinde müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için Tüketicinin haklarına saygı gösterilmesine ait temel tüketici hakları mevzuatını uygulayabilecektir.                                     |         |          |      |         |
| Ders İçeriği     | Bu ders; 1. Tüketici davranışları 2. Tüketicinin korunması kanunu (4077) 3. Etiket 4. Fiyat 5. Satış sonrası hizmet 6. Garanti belgesi 7. Rekabetin korunması kanunu (4054) konularını içermektedir. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları  | Tüketici Hakları Mevzuatı, Remzi Özmen, Seçkin Yayınevi, 2015                                                                                                                                        |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Tüketici ile ilgili tanımlar                                                    |
| 2     | Tüketici harcamaları ile demografik değişkenler arasındaki ilişkiler.           |
| 3     | Tüketici-alıcı davranışını etkileyen faktörler                                  |
| 4     | 1.kültürel faktörler, sosyal faktörler ,kişisel faktörler ,psikolojik faktörler |
| 5     | Satın almayı etkileyen faktörler.                                               |
| 6     | Satın almayı etkileyen faktörler.                                               |
| 7     | Ara İmtihan                                                                     |
| 8     | Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun                                            |
| 9     | Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun                                            |
| 10    | Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun                                            |
| 11    | Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun                                            |
| 12    | Etiket                                                                          |
| 13    | Fiyat ve Satış sonrası hizmet                                                   |
| 14    | Cayma Hakkı                                                                     |

Program Çıktıları

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Maliye alanında güncel, teorik ve uygulamalı bilgilere sahip olmak                                                                                                                                                                                                                  |
| 2  | Kamu ve özel sektörde görev alacak / alan elemanlarda aranan düzeyde hukuk, muhasebe, işletme alanlarıyla ilgili bilgilere sahip olmak                                                                                                                                              |
| 3  | Kamu ekonomisi, maliye teorisi, kamu kesiminin mali yönetimi ve denetimi ile bütçe teorisi ve uygulamalarına ilişkin teorik bilgilere ve bu konuda analiz yeteneğine sahip olmak                                                                                                    |
| 4  | Ekip çalışmasına yatkın olma, sorumluluk alabilme, liderlik edebilmek, kurum ve çalışma arkadaşlarını yenilikçi fikirlere yönlendirebilme.                                                                                                                                          |
| 5  | Maliye alanında edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirmek ve alanında yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olmak.                                                                                                                                    |
| 6  | Gerek kamunun gerekse de özel kesimin gereksinim duyduğu yüksek becerili elemanlarda olması gereken; yeterli düzeyde maliye, hukuk, iktisat, işletme, muhasebe bilgisine sahip olmak ve alanla ilgili kurumlara faydalı hedefler belirlemek, bu bilgileri kullanabilmek.            |
| 7  | Sayısal ve istatistiksel araştırma becerisine ve düşünme yeteneğine sahip, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilen ve doğru tahminlerde bulunabilen, sebep-sonuç ilişkilerini göz önünde bulundurabilme yeteneğine sahip olmak                                                  |
| 8  | Liderlik özelliklerine sahip ve diğer alanlardaki uzmanlarla iletişim kurabilme kabiliyetine sahip olmak.                                                                                                                                                                           |
| 9  | Toplumsal, bilimsel ve mesleki etik değerlerin bilincinde olmak                                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | Maliye ve ekonomi alanında kullanılan bilgi sistemleri konusunda bilgi sahibi olma ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisine sahip olmak.                                                                                                                                      |
| 11 | Türkçe yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olmak, bilgilerini ve düşüncelerini başkalarına iletebilme, ikna gücü yüksek, eleştirel düşünebilme, alternatif çözümler üretebilme, ve bilgileri analiz etme becerisine sahip, inisiyatif kullanabilme becerisine sahip olmak. |
| 12 | Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.                                                                                                                         |
| 13 | Bir yabancı dili maliye alanında bilgi sahibi olacak şekilde anlayabilme ve kullanabilme yeteneğine sahip olmak.                                                                                                                                                                    |
| 14 | Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme yeteneğine sahip olmak                                                                                                                                                                                 |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                   | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Tüketici hakları mevzuatını araştırmak | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Temel tüketici haklarını öğrenmek.     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |