



| Ders Adı                         | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler | YBS482                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm                      | Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi - Lisans (Yüz Yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |          |      |         |
| Amaç                             | Bu ders, öğrencileri yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve alanda etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır.   |         |          |      |         |
| Ders İçeriği                     | Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte karşılıklı etkileşime dayanan bir halkla ilişkiler faaliyeti için sosyal medyanın sunduğu olanaklar sınırsızdır. Hem fırsatları hem de tehditleri sağlıklı bir şekilde değerlendirmeleri ve ele almaları hedeflenmektedir. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları                  | Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------|
| 1     | Gelenekselden yeniye medya                                  |
| 2     | Dijital Halkla İlişkiler nedir?                             |
| 3     | Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak          |
| 4     | Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR                |
| 5     | Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi                     |
| 6     | Sosyal Medyada kriz yönetimi                                |
| 7     | Ara Sınav                                                   |
| 8     | Dijital Medya Planlama                                      |
| 9     | Dijital Medya Raporlama                                     |
| 10    | Sosyal Medyada Medya Planlama                               |
| 11    | Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları |
| 12    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |
| 13    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |
| 14    | Vaka analizleri ve sunumla                                  |

#### Program Çıktıları

- 1 Siyaset bilimi ve kamu yönetimi (SBKY) alanına dair temel teorik bilgilere sahiptir.
- 2 Kamu ve özel sektörde görevli elemanlarda aranan düzeyde hukuk, muhasebe, işletme alanlarıyla ilgili bilgilere sahiptir.
- 3 Alanıyla ilgili akademik çalışmalar yapabilecek düzeyde analitik bilgiye sahiptir.
- 4 Alanının gerektirdiği derecede bilgisayar teknolojilerini kullanabilir.
- 5 SBKY alanıyla ilgili temel kavramları kavrayabilme, bunlar arasında ilişki kurabilme ve bu kavramları kullanarak toplumsal değişimi neden-sonuç ilişkisi çerçevesinde kavrayabilme bilgisine sahiptir.
- 6 SBKY alanıyla ilgili teorik bilgileri eleştirel düşünme yeteneği ile birleştirerek analiz edebilme ve uygulama sonuçlarını yorumlama becerisine sahiptir.
- 7 Alanıyla ilgili araştırma yapacak düzeyde görsel, yazılı ve elektronik verileri kullanma becerisine sahiptir.
- 8 Görsel, yazılı ve elektronik kayıtlardan elde ettiği verileri kullanarak SBKY alanıyla ilgili sosyo-ekonomik problemlere çözüm yolları üretebilme becerisine sahiptir.
- 9 SBKY alanının diğer sosyal bilim dalları ile ilişkisini kavrama ve küreselleşen dünyada karşılaşılan olayların sosyal temellerini ortaya koyabilme becerisine sahiptir.
- 10 İş ve sosyal yaşamında üzerine düşen görevleri yerine getirme bilincine sahiptir.
- 11 İlgili konularda grup halinde veya bireysel olarak bağımsız karar alabilme yeteneğine sahiptir.
- 12 İlgili uygulama çalışmalarında süreci şekillendirip, uygulamada kullanacağı yöntemleri belirler.
- 13 Kendine özgü bir çalışma yöntemi oluşturabilme yeteneğine sahiptir.
- 14 SBKY alanına dair konulara daima ilgi duyar ve öğrenme sürecini üniversite dışında da devam ettirir.
- 15 SBKY alanına dair konularda analiz bilgisi ve yeteneğini kullanarak uygulama yapabilme yetkinliğine sahiptir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|