



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Stratejik Yönetim	İSL401	7	3 + 0	5,0	Zorunlu
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Bu ders ile öğrencilere bir vizyon kazandırarak onların stratejik düşüncelerine ve bir yönetici aday olarak örgütlerin stratejik yönetim süreci içinde neler yaptıklarını öğretmek amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek.				
Ders Veren	Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU				
Ders Kaynakları	"Ülgen, H. Ve Mirze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul "				

Hafta	Konu
1	Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar
2	Dış Çevre Analizi
3	İç çevre Analizi
4	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi
5	Temel Stratejiler
6	Kurumsal Stratejiler
7	Rekabet Stratejileri
8	Ara Sınav
9	Bölüm Stratejileri
10	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri
11	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam)
12	Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler
13	Stratejik Değerleme ve Kontrol
14	Örnek Olaylar

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	14	4
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	14	4
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	5	1
Ara Sınav 1		1	5
Ödev 1		1	5
Final		1	10
Ders İş Yükü:		137	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		5,37	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözeticek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İşletme ve şirket düzeyinde geliştirilen stratejileri uygulayabilmek	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
İşletme stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkelerini yorumlamak	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolünü ayırt etmek	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
İşletme düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir işletme için strateji formüle edebilmek	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
Şirket düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir şirket için strateji formüle edebilmek	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/251921>