



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Kriz Yönetimi ve İletişimi	İSL358	6	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Kriz ve kriz yönetimi kavramlarını açıklamak.				
Ders İçeriği	Kriz ve kriz yönetiminin tanımı, kriz sürecinin aşamaları, kriz öncesi, kriz anı ve kriz sonrası yönetimi, kriz iletişimi ve yeni medya kavramları.				
Ders Kaynakları	Haşit Gürkan vd.,Kriz İletişimi ve Yönetimi, Ed: Gürkan Haşit, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, No:1776, Eskişehir,2013. , Koçel,Tamer, İşletme Yöneticiliği, 13.Baskı, Beta Basım ve Yayın Dağıtım, İstanbul, 2011. , İşletmecilikle ilgili güncel yayınlar. , İnternet kaynakları.				

Hafta	Konu
1	Kriz Kavramı
2	İşletmelerde Kriz Yaratan Faktörler
3	Kriz Sürecinin Aşamaları ve Etkileri
4	Kriz Yönetimi Kavramı
5	Kriz Yanıt Süreci
6	Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar
7	Ara Sınav
8	Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar
9	Kriz Sonrası Yapılacak Çalışmalar
10	Kriz İletişim Süreci ve Yeni Medya
11	Örnek Olay Çalışmaları
12	Örnek Olay Çalışmaları
13	Örnek Olay Çalışmaları
14	Örnek Olay Çalışmaları

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Vaka Çalışması	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	1	14
Ara Sınav 1		15	1
Final		30	1
Ders İş Yüğü:		129	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		5,06	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözeticek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İşletmelerde kriz ve kriz yaratan faktörleri ifade edebilecek.	1	2	5	0	3	3	4	2	3	4	0	0
Kriz sürecinin aşamaları ve etkilerini listeleyebilecek.	1	2	5	0	3	3	4	2	3	4	0	0
Kriz yönetimi kavramını açıklayabilecek.	2	2	5	1	3	3	4	2	3	5	0	0
Başarılı kriz yönetimi çalışmalarını örneklendirebilecek.	1	1	5	1	3	3	4	2	3	3	0	0
Kriz iletişim süreci ve yeni medya kavramlarını açıklayabilecek.	1	2	5	1	2	3	4	2	3	4	0	0

