



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME  
(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı        | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                          | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Reklamcılık     | İSL474                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8       | 3 + 0    | 5,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm     | İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)                                                                                                                                                                                                                                            |         |          |      |         |
| Amaç            | Bu dersin amacı öğrencilerin reklam iletişimini öğrenmesidir. Reklamcılık ile ilgili reklamveren, hedef kitle, reklam kampanyaları, strateji, metin yazarlığı gibi temel konularla ilgili genel bilgilerin, reklam modellerinin ve reklam mecralarının öğretilmesi amaçlanır. |         |          |      |         |
| Ders İçeriği    | Reklam iletişimi hakkında genel bilgilere sahip olarak, reklamveren, hedef kitle, reklam kampanyaları, strateji, metin yazarlığı gibi temel konularda etkinlik.                                                                                                               |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları | Müge Elden, Reklam ve Reklamcılık                                                                                                                                                                                                                                             |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                          |
|-------|-------------------------------|
| 1     | Tanışma                       |
| 2     | Reklam nedir, ne değildir     |
| 3     | Reklamcılığın gelişimi        |
| 4     | Reklam mecraları              |
| 5     | Reklam ajansları              |
| 6     | Araştırma, strateji, planlama |
| 7     | Ara Sınav                     |
| 8     | Medya planlama                |
| 9     | Değerlendirme                 |
| 10    | Reklam nasıl çalışır          |
| 11    | Reklam üretim süreci          |
| 12    | Reklam üretim süreci          |
| 13    | Reklamda etik                 |
| 14    | Genel değerlendirme           |

| Ders İş Yükü                                                                                                                   | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                                                       | Ders                            | 3             | 13     |
| Önceden planlanmış özel beceriler                                                                                              | Problem Çözme                   | 1             | 1      |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme                                          | Tartışmalı Ders                 | 3             | 13     |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması | Grup Çalışması                  | 13            | 3      |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması                         | Beyin Fırtınası                 | 5             | 2      |
| Ara Sınav 1                                                                                                                    |                                 | 1             | 1      |
| Final                                                                                                                          |                                 | 1             | 1      |
| Ders İş Yükü:                                                                                                                  |                                 | 260           |        |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):                                                                                                    |                                 | 10,20         |        |

| Program Çıktıları |                                                                                                                                                            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.                                                                           |
| 2                 | Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.                                                                                                                  |
| 3                 | Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...                                                                                                   |
| 4                 | Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.                                                                                          |
| 5                 | Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.           |
| 6                 | Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.                                                                      |
| 7                 | Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme. |
| 8                 | Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme                                    |
| 9                 | Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.                                                                        |
| 10                | İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözeticek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.                                             |
| 11                | Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.                                             |
| 12                | Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.                                                                                |

| Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| Ders Öğrenme Çıktısı                                         | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
| Reklam iletişimi sürecini ve bileşenlerini kavrar            | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Reklamcılık kavramını ve pazarlamadaki yerini bilir          | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |
| Reklam yaratımı süreci hakkında teorik donanım kazanır       | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     |

