



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
(2020 - 2021) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı                      | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Siyasal İletişim ve Lobicilik | HİT204                                                                                                                                                                                                                                              | 4       | 4 + 0    | 5,0  | Zorunlu |
| Birim Bölüm                   | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz yüze, tartışma, sunum anlatım)                                                                                                                                                                         |         |          |      |         |
| Amaç                          | Siyasal iletişim ve Siyasal pazarlama çalışmaları ile modern yönetimlerde lobicilik kavramı özellikleri ve dünya örneklerinin aktarılması ve bu bağlamda yaratıcı, demokratik tartışma ortamı sağlanması bu dersin temel amacını teşkil etmektedir. |         |          |      |         |
| Ders İçeriği                  | Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramları, medya sistemleri ve halkla ilişkiler temelli teorik çerçevede örnek olaylarla beraber incelenecektir.                                                                                             |         |          |      |         |
| Ders Veren                    | Öğr. Gör. Dr. Murat ÇAVDAR                                                                                                                                                                                                                          |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları               | Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.                                                                                                                                                                               |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                 |
|-------|------------------------------------------------------|
| 1     | Siyasal İletişime İlişkin Temel Kavramlar            |
| 2     | Siyasal İletişim Yakın Bilim Dalları                 |
| 3     | Siyasal Aktörler                                     |
| 4     | Siyasal İletişim Türleri                             |
| 5     | Siyasal İletişim Türleri ve Medya Sistemleri         |
| 6     | Siyasal Pazarlama                                    |
| 7     | Siyasal Pazarlama                                    |
| 8     | Siyasal Reklamcılık ve Halkla İlişkiler              |
| 9     | Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik    |
| 10    | Dünyada ve Türkiye’de başlıca Lobicilik uygulamaları |
| 11    | Lobicilik ve Siyasal İletişim Kampanyaları           |
| 12    | Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri       |
| 13    | Lobicilik Örnek Olay incelemeleri                    |
| 14    | Genel Değerlendirme                                  |

| Ders İş Yüğü                                                                          | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma                                                              | Ders                            | 4             | 14     |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim                                 | Sınıf Dışı Çalışma              | 2             | 14     |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders                 | 2             | 14     |
| Ara Sınav 1                                                                           |                                 | 5             | 1      |
| Final                                                                                 |                                 | 12            | 1      |
| Ders İş Yüğü:                                                                         |                                 | 258           |        |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):                                                           |                                 | 10,12         |        |

| Program Çıktıları |                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.                                                                                                                                                      |
| 2                 | Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.                                                                        |
| 3                 | Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir. |
| 4                 | İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.                                                         |
| 5                 | Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.                                                                                                                            |
| 6                 | Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.                                                                                                                                           |
| 7                 | Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.                                                                                                                                                                 |
| 8                 | Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.                                                              |
| 9                 | Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.                                                                                                   |
| 10                | Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.                                                                                                                                 |
| 11                | Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar                                                                        |
| 12                | Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir                                                                                                     |
| 13                | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir                                    |
| 14                | Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir                                                                                                                  |
| 15                | Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.                                                                |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                                           | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Siyasal Kampanya Yönetimini bilir                                                              | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyaset kavramının iyi anlaşılması                                                             | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme                                   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme                                                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/253475>