



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU  
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ  
(2020 - 2021) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı           | Kodu                                                                                                                                                                                                                          | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Turizm Pazarlaması | TRO236                                                                                                                                                                                                                        | 3       | 2 + 1    | 3,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm        | Turizm ve Otel İşletmeciliği - Ön Lisans (Anlatım, Tartışma, Takım/Grup Çalışması)                                                                                                                                            |         |          |      |         |
| Amaç               | Turizm alanında pazarlamanın nasıl işlediğini, pazarlamanın işlevselliğini öğretmeyi ve bu bilgileri başarılı pazarlama stratejileri geliştirmek ve uygulamakta kullanmayı amaçlar.                                           |         |          |      |         |
| Ders İçeriği       | Pazarlamanın turizm alanındaki yerine genel bir bakış olarak tasarlanan bu ders Pazarlamaya dair genel kavramları, teoriler ve yaklaşımları, turizm alanında pazarlamanın nasıl işlediğini gibi konuları harmanlayarak sunar. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları    | HİZMET PAZARLAMASI (PROF.DR. SEVGİ AYŞE ÖZTÜRK), TURİZM PAZARLAMASI (AÖF)                                                                                                                                                     |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1     | PAZARLAMANIN TEMEL KAVRAMLARI                                            |
| 2     | PAZARLAMANIN TARİHSEL GELİŞİMİ                                           |
| 3     | TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA                                              |
| 4     | HİZMET PAZARLAMASI                                                       |
| 5     | ÇEVRE FAKTÖRLERİNİN SINIFLANDIRILMASI                                    |
| 6     | TURİZM PAZARLAMASINDA ÜRÜN VE FİYAT                                      |
| 7     | TURİZM PAZARLAMASINDA TUTUNDURMA VE DAĞITIM                              |
| 8     | VİZE HAFTASI                                                             |
| 9     | TURİZM PAZARLAMASINDA GENİŞLETİLMİŞ PAZARLAMA KARMASI ELEMANLARININ YERİ |
| 10    | PAZAR BÖLÜMLEME, HEDEF PAZAR SEÇME VE KONUMLANDIRMA                      |
| 11    | PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZAR ARAŞTIRMASI                          |
| 12    | TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA KULLANIMI                             |
| 13    | TURİZM PAZARLAMASININ GELECEĞİ                                           |
| 14    | GENEL KONU TEKRARI VE FİNAL HAZIRLIĞI                                    |

| Ders İş Yüğü                                                                                           | Çalışma Türü / Öğretim Metotları | Süresi (Saat) | Sayı |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası                  | 1             | 14   |
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                               | Ders                             | 3             | 14   |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme                  | Küçük Grup Tartışması            | 1             | 14   |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme                  | Tartışmalı Ders                  | 1             | 14   |
| Ara Sınav 1                                                                                            |                                  | 1             | 1    |
| Final                                                                                                  |                                  | 1             | 1    |
| Ders İş Yüğü:                                                                                          |                                  | 86            |      |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):                                                                            |                                  | 3,37          |      |

| Program Çıktıları                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Turizm sektörü ile ilgili genel bilgi sahibi olmak; sektör ile ilgili temel kavramları öğrenmek.                                                                                |
| 2 Otel işletmeciliğinde kullanılan uluslararası terimleri kullanabilmek ve sektörde yeterli olabilecek derecede yabancı dil bilmek.                                               |
| 3 Temel bilgisayar kullanım bilgisi ile birlikte sektörde kullanılan bilgisayar otomasyon programlarını kullanmayı öğrenmek.                                                      |
| 4 Turizm, turizm çeşitleri ve otel işletmelerindeki temel faaliyet konularıyla ilgili bilgi ve becerilere sahip olmak.                                                            |
| 5 Yiyecek-içecek, servis, menü planlama, ön büro işlemleri, temizlik, bakım, muhafaza süreçlerindeki işlemler ve teknikler ile ilgili bilgiye sahip olmak.                        |
| 6 Etkin iletişim kurabilme becerisine sahip olmak.                                                                                                                                |
| 7 Seyahat acentacılığı, tur operatörlüğü konusunda genel bilgi ve beceriye sahip olmak.                                                                                           |
| 8 Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olmak.                                                                                                                                  |
| 9 Kongre ve fuar organizasyonu, turizm coğrafyası, tarih, kültür, muhasebe, araştırma yöntemleri, rekreasyon gibi konularda genel bilgiye sahip olmak.                            |
| 10 Turizmde yönetim ve pazarlama ile ilgili genel bilgiye sahip olmak.                                                                                                            |
| 11 Mesleki etik, sosyal sorumluluk ve çevre bilincine sahip olmak.                                                                                                                |
| 12 Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisine sahip olmak.                                                                                                         |
| 13 Turizm ile ilgili konularda edindirdiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve turizm alanıyla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olmak. |
| 14 Turizm alanıyla ilgili konularda edindirdiği bilgi ve becerileri sorgulayabilme becerisine sahip olmak.                                                                        |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                      | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|-----------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PAZARLAMANIN TURİZMDEKİ ÖNEMİNİN EDİNİMİ                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| TURİZMDE PAZARLAMA İŞLEVSELLİĞİNİN EDİNİMİ                | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| PAZARLAMA İLKELERİNİN VE ANAHTAR KELİMELERİNİN EDİNİMLERİ | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| TURİZMDE PAZARLAMA İŞLEVSELLİĞİNİN EDİNİMİ                | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| PAZARLAMANIN TURİZMDEKİ ÖNEMİNİN EDİNİMİ                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| PAZARLAMA İLKELERİNİN VE ANAHTAR KELİMELERİNİN EDİNİMLERİ | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/259163>