BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

**SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ**

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|---|---|---|---|---|---|
| E-Pazarlama | YBS471 | 8 | 3 + 0 | 5,0 | Seçmeli |

| | |
|---|---|
| Birim Bölüm | Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi - Lisans (Yüz yüze ) |
| Amaç | Bu dersin amacı, elektronik pazarlama tekniklerinin tanınması, kavranması ve bu teknikler arasındaki farklılıkları ayırt etme becerisinin öğrencilere kazandırılmasıdır. |
| Ders İçeriği | Dersin içeriğini internetin bir pazarlama aracı olarak kullanılması sürecinden başlayarak, pazar bölümlendirme, hedefleme yapma, pazarlama karmasının elektronik anlamda nasıl kullanıldığına değinilmesi ve ayrıca arama motoru pazarlaması, viral pazarlama, içerik pazarlaması, mobil pazarlama, e-WOM vb. güncel elektronik pazarlama konuları oluşturmaktadır. |
| Ders Kaynakları | Marangoz, Mehmet (2014), İnternette Pazarlama, Beta Yayınları. |

| Hafta | Konu |
|---|---|
| 1 | İnternetin Gelişimi ve Pazarlama Aracı Olarak Kullanımı |
| 2 | İnternette Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı ve Gelişimi |
| 3 | İnternette Pazarlama Çevresi |
| 4 | İnternette Pazarlama Araştırması |
| 5 | İnternette Tüketici Davranışları |
| 6 | İnternet Ortamında Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçme |
| 7 | E-Ürün |
| 8 | Ara sınav |
| 9 | E-Fiyat |
| 10 | E-Tutundurma |
| 11 | E-Dağıtım ve Lojistik |
| 12 | İnternette Marka ve Konumlandırma |
| 13 | Elektronik Pazarlamada Diğer Konular |
| 14 | Elektronik Pazarlamada Diğer Konular |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---|---|---|---|
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 3 | 14 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders | 3 | 14 |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum | Sözlü | 2 | 14 |
| Ara Sınav 1 | | 5 | 1 |
| Final | | 7 | 1 |
| Ödev (Sunum) | | 4 | 1 |
| | **Ders İş Yükü:** | 512 | |
| | **AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):** | 20,08 | |

| Program Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Siyaset bilimi ve kamu yönetimi (SBKY) alanına dair temel teorik bilgilere sahiptir. |
| 2 | Kamu ve özel sektörde görevli elemanlarda aranan düzeyde hukuk, muhasebe, işletme alanlarıyla ilgili bilgilere sahiptir. |
| 3 | Alanıyla ilgili akademik çalışmalar yapabilecek düzeyde analitik bilgiye sahiptir. |
| 4 | Alanının gerektirdiği derecede bilgisayar teknolojilerini kullanabilir. |
| 5 | SBKY alanıyla ilgili temel kavramları kavrayabilme, bunlar arasında ilişki kurabilme ve bu kavramları kullanarak toplumsal değişimi neden-sonuç ilişkisi çerçevesinde kavrayabilme bilgisine sahiptir. |
| 6 | SBKY alanıyla ilgili teorik bilgileri eleştirel düşünme yeteneği ile birleştirerek analiz edebilme ve uygulama sonuçlarını yorumlama becerisine sahiptir. |
| 7 | Alanıyla ilgili araştırma yapacak düzeyde görsel, yazılı ve elektronik verileri kullanma becerisine sahiptir. |
| 8 | Görsel, yazılı ve elektronik kaynaklardan elde ettiği verileri kullanarak SBKY alanıyla ilgili sosyo-ekonomik problemlere çözüm yolları üretebilme becerisine sahiptir. |
| 9 | SBKY alanının diğer sosyal bilim dalları ile ilişkisini kavrama ve küreselleşen dünyada karşılaşılan olayların sosyal temellerini ortaya koyabilme becerisine sahiptir. |
| 10 | İş ve sosyal yaşamında üzerine düşen görevleri yerine getirme bilincine sahiptir. |
| 11 | İlgili konularda grup halinde veya bireysel olarak bağımsız karar alabilme yeteneğine sahiptir. |
| 12 | İlgili uygulama çalışmalarında süreci şekillendirip, uygulamada kullanacağı yöntemleri belirler. |
| 13 | Kendine özgü bir çalışma yöntemi oluşturabilme yeteneğine sahiptir. |
| 14 | SBKY alanına dair konulara daima ilgi duyar ve öğrenme sürecini üniversite dışında da devam ettirir. |
| 15 | SBKY alanına dair konularda analiz bilgisi ve yeteneğini kullanarak uygulama yapabilme yetkinliğine sahiptir. |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Elektronik pazarlama ilgili genel bilgiler edinerek uygulama temeli kazanır. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elektronik pazarlama ile ilişkili konuları tanımlar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elektronik ortamda tüketici davranışları hakkında bilgi sahibi olur. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elektronik pazarlama kavramını tanımlar. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elektronik pazarlama araştırması hakkında bilgi edinir. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/261403