BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ
(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Reklam ve Toplum	YBS483	8	2 + 0	3,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi - Lisans (Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.)
Amaç	Ders kapsamında reklam hakkında geniş bilgi sahibi olmak ve toplum üzerindeki etkilerini incelemek.
Ders İçeriği	reklam bilgisi, toplum yapısının incelenmesi, reklam ve toplum etkileşiminin araştırılması
Ders Kaynakları	Nedir bu Reklam? Muazzez Babacan

Hafta	Konu
1	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 1
2	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 2
3	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 3
4	Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 4
5	Medyanın Ekonomi politiği 1
6	Medyanın Ekonomi politiği 2
7	Medyanın Ekonomi politiği 3
8	Tüketim ve Reklamlar 1
9	Tüketim ve Reklamlar 2
10	Tüketim ve Reklamlar 3
11	Popüler Kültür Tartışmaları 1
12	Popüler Kültür Tartışmaları 2
13	Popüler Kültür, Cinsellik ve Pornografi
14	Genel değerlendirme

Program Çıktıları	
1	Siyaset bilimi ve kamu yönetimi (SBKY) alanına dair temel teorik bilgilere sahiptir.
2	Kamu ve özel sektörde görevli elemanlarda aranan düzeyde hukuk, muhasebe, işletme alanlarıyla ilgili bilgilere sahiptir.
3	Alanıyla ilgili akademik çalışmalar yapabilecek düzeyde analitik bilgiye sahiptir.
4	Alanının gerektirdiği derecede bilgisayar teknolojilerini kullanabilir.
5	SBKY alanıyla ilgili temel kavramları kavrayabilme, bunlar arasında ilişki kurabilme ve bu kavramları kullanarak toplumsal değişimi neden-sonuç ilişkisi çerçevesinde kavrayabilme bilgisine sahiptir.
6	SBKY alanıyla ilgili teorik bilgileri eleştirel düşünme yeteneği ile birleştirerek analiz edebilme ve uygulama sonuçlarını yorumlama becerisine sahiptir.
7	Alanıyla ilgili araştırma yapacak düzeyde görsel, yazılı ve elektronik verileri kullanma becerisine sahiptir.
8	Görsel, yazılı ve elektronik kayıtlardan elde ettiği verileri kullanarak SBKY alanıyla ilgili sosyo-ekonomik problemlere çözüm yolları üretebilme becerisine sahiptir.
9	SBKY alanının diğer sosyal bilim dalları ile ilişkisini kavrama ve küreselleşen dünyada karşılaşılan olayların sosyal temellerini ortaya koyabilme becerisine sahiptir.
10	İş ve sosyal yaşamında üzerine düşen görevleri yerine getirme bilincine sahiptir.
11	İlgili konularda grup halinde veya bireysel olarak bağımsız karar alabilme yeteneğine sahiptir.
12	İlgili uygulama çalışmalarında süreci şekillendirip, uygulamada kullanacağı yöntemleri belirler.
13	Kendine özgü bir çalışma yöntemi oluşturabilme yeteneğine sahiptir.
14	SBKY alanına dair konulara daima ilgi duyar ve öğrenme sürecini üniversite dışında da devam ettirir.
15	SBKY alanına dair konularda analiz bilgisi ve yeteneğini kullanarak uygulama yapabilme yetkinliğine sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Medya ve kültür çalışmalarını genel olarak açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medyanın ekonomi politiği konusundaki çalışmaları listele	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketim ve reklamlar arasındaki ilişkileri açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Popüler kültür çalışmalarını çağdaş konular atrafı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-