



| Ders Adı         | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Halkla İlişkiler | DIS221 | 3       | 2 + 0    | 3,0  | Seçmeli |

|                 |                                                                                                                             |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Birim Bölüm     | Diş Ticaret - Ön Lisans (Örgün, yüz yüze)                                                                                   |
| Amaç            | Dersin amacı, halkla ilişkilerde kullanılan temel kavram, yöntem, ilke ve araçları açıklamaktır.                            |
| Ders İçeriği    | Halkla ilişkiler ile yakın ilişkili kavramlar, halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve güncel halkla ilişkiler kampanyaları |
| Ders Kaynakları |                                                                                                                             |

| Hafta | Konu                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------|
| 1     | Halkla İlişkiler ve pazarlama                                       |
| 2     | Halkla ilişkiler ile yakın ilişkili kavramlar                       |
| 3     | Halkla ilişkilerin uygulama alanları                                |
| 4     | Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri |
| 5     | Halkla ilişkilerde iletişim, algı yönetimi ve kamuoyu               |
| 6     | Halkla ilişkilerde uygulama; kampanya süreci                        |
| 7     | Halkla ilişkilerde uygulama; kampanya süreci II                     |
| 8     | Güncel halkla ilişkiler kampanyaları                                |
| 9     | Güncel halkla ilişkiler kampanyaları II                             |
| 10    | Halkla ilişkilerde ortam ve araçlar                                 |
| 11    | Dijital halkla ilişkiler ve araçları                                |
| 12    | Dijital halkla ilişkiler ve araçları II                             |
| 13    | Kurumsal kimlik, kurumsal imaj ve kurumsal itibar                   |
| 14    | Kriz iletişimi ve yönetimi                                          |

#### Program Çıktıları

|    |                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek                                     |
| 2  | Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek                                                                                |
| 3  | Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek                                              |
| 4  | Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek                                           |
| 5  | Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek                                               |
| 6  | Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek                                                         |
| 7  | Diş ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak                    |
| 8  | Diş ticaret firmalarının karşılaşılabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek |
| 9  | Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek                                                   |
| 10 | Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek                                |
| 11 | Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek                                                  |
| 12 | Diş ticaret ile ilgili ulusal ve uluslararası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek            |

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|