



| Ders Adı        | Kodu                                                                                                                                                                                                                                 | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Türk Müziği     | MOS111                                                                                                                                                                                                                               | 3       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm     | Reklamcılık - Ön Lisans (Türk müzik tarihi, teorisi ve uygulaması.)                                                                                                                                                                  |         |          |      |         |
| Amaç            | Türk Müziğinin yaşatılması, yaygınlaştırılması ve öğrencilerin bu alanda yeteneklerinin geliştirilmesi, üretken olmalarının sağlanması.                                                                                              |         |          |      |         |
| Ders İçeriği    | Başlangıçtan günümüze kadar Türk Müziği'nin geçirdiği evreler ve tarihi seyrinin incelenmesi. Türk Sanat Müziği ve Türk Halk Müziği Repertuarı üzerine toplu uygulamalar yaparak, melodi ve ritm bakımından yetenekleri geliştirmek. |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları | ÇORUHLU Yaşar, Türk Mitolojisinin Anahatları, İstanbul 2002., ÖZKAN İsmail Hakkı, Türk Müsiki Nazariyatı ve Usulleri, İstanbul 2010.                                                                                                 |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Orta Asya Türklerinde müzik.                                           |
| 2     | Orta Asya Türklerinde müzik. Şamanizm ve Şaman davulu.                 |
| 3     | 3. Türk Müziği Sazları.                                                |
| 4     | 4. PHYTAGORAS'IN MÜZİK KURAMI.                                         |
| 5     | 5. TÜRK MÜZİĞİ KURAMCILARI: EL KİNDÎ-FARABÎ-İBN SİNA-SAFİÜDDİN-MERAGİ. |
| 6     | 6. DAR'ÜŞŞİFA (TÜRK TEDAVİ MÜZİĞİ)                                     |
| 7     | 7. TÜRK MÜZİĞİ BESTEKÂRLARI.                                           |
| 8     | 8. TÜRK ASKERİ MÜZİĞİ.                                                 |
| 9     | 9. HAFIZLAR DÖNEMİ ve TAŞ PLÂK.                                        |
| 10    | 10. TAŞ PLÂK DÖNEMİ SOLİSTLERİ.                                        |
| 11    | 11. CUMHURİYET DÖNEMİ MÜZİK ANLAYIŞI.                                  |
| 12    | 12. SON DÖNEM TÜRK MÜZİĞİ.                                             |
| 13    | 13. TÜRK ROCK-TÜRK POP-TÜRK HAFİF MÜZİĞİ.                              |
| 14    | 14. ARABESK MÜZİK.                                                     |

#### Program Çıktıları

- 1 Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır
- 2 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir
- 3 Reklamcılık Alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- 4 Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir
- 5 Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- 6 Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- 7 Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir
- 8 Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- 9 Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır
- 10 Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar
- 11 Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- 12 Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir
- 13 Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                                                                                                                     | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Kültürel değerlerin korunması ve geleneksel müziğin yaşatılması ve gelecek kuşaklara aktarılması konusunda duyarlı hale gelir. Yetenekleri geliştirerek üretken olurlar. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |