



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Staj	REK200	4	0 + 0	2,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Bu dersin amacı öğrencilerin akademik çalışmalarını benzer yapıda saha deneyimi ile güçlendirmeleridir. Staj çalışması öğrencilerin kariyere yönelik ilgilerini belirlemeleri için önemli bir fırsattır.				
Ders İçeriği	Bu dersin içeriğini öğrencilerin sahada sektörün teorik eğitimine uygun çalışmalar gerçekleştiren bir firmada gerçekleştireceği mesleki uygulamalardan oluşmaktadır.				
Ders Kaynakları	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Meslek Yüksekokulları Öğrenci Staj Yönergesi				

Hafta	Konu
1	Staj uygulaması 1
2	Staj uygulaması 2
3	Staj uygulaması 3
4	Staj uygulaması 4
5	Staj uygulaması 5
6	Staj uygulaması 6
7	Staj uygulaması 7
8	Staj uygulaması 8
9	Staj uygulaması 9
10	Staj uygulaması 10
11	Staj uygulaması 11
12	Staj uygulaması 12
13	Staj uygulaması 13
14	Staj uygulaması 14

Program Çıktıları

- 1 Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
- 2 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir.
- 3 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- 4 Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
- 5 Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- 6 Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
- 7 Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
- 8 Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- 9 Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
- 10 Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
- 11 Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- 12 Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
- 13 Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Üniversite eğitimlerinde elde ettikleri kuramsal bilginin uygulamaya dönük yansımalarını değerlendirebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çeşitli veri tabanları kullanarak alana özgü bilgi kaynaklarına ulaşabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Edindiği bilgileri resmi bir rapor halinde sunabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uygulamada karşılaştığı sorunları çözmek için tek başına ya da takım olarak seçenekler üretebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Staj yapılan kurum/şirkette birimler arasındaki ilişkileri tanımlayabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-