

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS
Bilişim Hukuku	MOS108	3	2 + 0	2,0

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (TÜRKÇE)
Amaç	Bilişim hukuku, insanlar tarafından bilgi alışverişi, iletişim, alışveriş amacıyla kullanılan bilgi ve teknolojinin kötüye kullanımı ile insanlara zarar verilmesini önlemek amacıyla ortaya çıkmış olan bir hukuk dalıdır. Bu konularda bilgi vermek
Ders İçeriği	Son yirmi yılın gözde bilim alanı tartışmasız bilişim teknolojileridir. Bu alandaki hızlı gelişme, hukuki sorunları da beraberinde getirmektedir. Derste, bu alandaki başlıca hukuki sorunlar, özellikle internet ve fikri haklar, haksız rekabet, internet ve ceza hukuku ve bu alanlarda servis sağlayıcılarının sorumluluğu bu dersin konularını oluşturacaktır. Elektronik sözleşmeler ve mesafeli sözleşmelerin akdi, alan adlarının korunması, internette fikri haklar ve haksız rekabet halleri, internet erişim engellemeleri, 5651 sayılı kanun, internet üzerinden telefon (VoIP) ve internet servis sağlayıcılarının sorumluluğu gibi konular işlenmektedir.

Hafta

Hafta	Konu
1	Genel olarak bilişim, bilgisayar ağları ve internet
2	İnternet ağının bileşenleri ve işlevini gerçekleştirilmesi
3	Türkiyede bilişim ve internet yönetimi
4	İnternetin sükjeleri
5	Bilişim, internet ve hukuk
6	5237 sayılı TCK ve siber suçlar
7	Alan adları ve fikri mülkiyet hukuku çerçevesinde internet
8	GENEL TEKRAR,VİZE SINAVI
9	Bilişim hukukuna ilişkin diğjer yasal düzenlemeler
10	İnternet üzerinden akdedilen sözleşmeler ve elektronik imza
11	E ticaret
12	e devlet
13	İnternet ve fikri haklar,
14	internette erişim engelleme ve yasal düzenlemeler,

ÖĞRENME ÇIKTISI	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11
Avrupa Birliğinin bilişim hukukuna ilişkin düzenlemelerini izleyebilme becerisi kazanmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İnternetin hukuki yapısı ve işleyişi hakkında bilgi edinmek Bilişim suçları ile ilgili temel esaslar hakkında bilgi sahibi olmak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E ticaret uygulamalarının işleyişi hakkında bilgi edinmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bilişime ilişkin teknik ve hukuki kavramların özümsemesi. Bilişim hukukuna ilişkin güncel gelişmeleri izleyebilme becerisi kazanmak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Ders İş Yüğü / Ölçme Değerlendirme

Çalışma Türü / Öğretim Metotlar

Süresi (Saat)

Sayısı

Program Çıktıları

1	Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
2	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.
3	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
5	Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
6	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
7	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
8	Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
9	Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
10	Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
11	Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
12	Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
13	Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.