



Ders Adı		Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S							
Reklamcılıkta Uygulama ve Teknikler		REK203	3	3 + 1	5,0	Zorunlu							
Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans ()												
Amaç													
Ders İçeriği													
Ders Veren	Doç. Dr. Ali ARICI												
Ders Kaynakları													
Hafta	Konu												
1	Reklamcılık teknik terimler sözlüğü ve kampanya süreci												
2	Günümüzde reklam ve pazarlama												
3	Hedef kitle ve tüketim kültürü												
4	Stratejik araştırma												
5	Strateji ve planlama												
6	Medya stratejisi												
7	Başarılı reklam kampanyaları ve analizi												
8	Reklamda yaratıcılık ve sunum dosyası												
9	Reklamda yaratıcılık ve sunum dosyası II												
10	Reklam uygulamaları ve teknikleri												
11	Reklam uygulamaları ve teknikleri II												
12	Dijital reklam ve uygulama												
13	Dijital reklam ve uygulama II												
14	Uygulama değerlendirme												
Program Çıktıları													
1	Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır												
2	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir												
3	Reklamcılık Alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.												
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir												
5	Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.												
6	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.												
7	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir												
8	Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.												
9	Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır												
10	Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar												
11	Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.												
12	Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir												
13	Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir												
Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)													
Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13