



| Ders Adı                    | Kodu                       | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------------------|----------------------------|---------|----------|------|---------|
| Halkla İlişkiler ve Tanıtım | REK205                     | 3       | 3 + 1    | 4,0  | Zorunlu |
| Birim Bölüm                 | Reklamcılık - Ön Lisans () |         |          |      |         |
| Amaç                        |                            |         |          |      |         |
| Ders İçeriği                |                            |         |          |      |         |
| Ders Veren                  | Doç. Dr. Ali ARICI         |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları             |                            |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------|
| 1     | Halkla İlişkiler ve pazarlama                                       |
| 2     | Halkla ilişkiler ile yakın ilişkili kavramlar                       |
| 3     | Halkla ilişkilerin uygulama alanları                                |
| 4     | Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri |
| 5     | Halkla ilişkilerde iletişim, algı yönetimi ve kamuoyu               |
| 6     | Halkla ilişkilerde uygulama; kampanya süreci                        |
| 7     | Halkla ilişkilerde uygulama; kampanya süreci II                     |
| 8     | Güncel halkla ilişkiler kampanyaları                                |
| 9     | Güncel halkla ilişkiler kampanyaları II                             |
| 10    | Halkla ilişkilerde ortam ve araçlar                                 |
| 11    | Dijital halkla ilişkiler ve araçları                                |
| 12    | Dijital halkla ilişkiler ve araçları II                             |
| 13    | Kurumsal kimlik, kurumsal imaj ve kurumsal itibar                   |
| 14    | Kriz iletişimi ve yönetimi                                          |

#### Program Çıktıları

- Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir
- Reklamcılık Alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir
- Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir
- Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır
- Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar
- Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir
- Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|