BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

BOZÜYÜK MESLEK YÜKSEKOKULU

**REKLAMCILIK**

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|---|---|---|---|---|---|
| İletişim Tarihi | REK233 | 3 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |

| | |
|---|---|
| Birim Bölüm | Reklamcılık - Ön Lisans (Ders öğretim elemanı tarafından işlenir ve tartışma uygulamalarına dayalı olarak öğrencilerin katılımı sağlanır. Dersin amacına ulaşabilmesi için öğrencilerin derse devam etmesi gerekmektedir.) |
| Amaç | Bu dersin amacı, sözlü ve yazılı kültür, kitle iletişim araçları, geleneksel ve yeni medya gibi kavramları, bunlarla ilişkili olay ve olguları toplumsal ve tarihsel bağlamları etrafında değerlendirmektir. |
| Ders İçeriği | Sözlü kültür/yazılı kültür ayrımı, kağıt, kitap, matbaa, ilk haberleşme sistemleri. Endüstri Devrimi ve ileti, Telgraftan günümüze telekomünikasyonun gelişimi (Görsel telgraf, elektrikli telgraf, telefon, vd.), internet ve sosyal medya konularını içermektedir. |
| Ders Kaynakları | Topuz, Hıfzı. Türk Basın Tarihi, Remzi, İstanbul (2003) Orhan, Koloğlu. (2006) Osmanlı'dan 21. Yüzyıla Basın Tarihi. Pozitif Yay. İst Ahmet Emin Yalman, Modern Türkiye'nin Gelişim Sürecinde Basın (1831-1913) Childe, Gordon. Tarihte neler oldu?, çev. A. Şenel ve M. Tunçay, İstanbul: Alan 1993. |

| Hafta | Konu |
|---|---|
| 1 | İletişim kavramının irdelenmesi ve tartışılması |
| 2 | İletişim tarihine giriş |

| Program Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır |
| 2 | Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir |
| 3 | Reklamcılık Alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir. |
| 4 | Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir |
| 5 | Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır. |
| 6 | Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır. |
| 7 | Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir |
| 8 | Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür. |
| 9 | Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır |
| 10 | Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar |
| 11 | Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir. |
| 12 | Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir |
| 13 | Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|