



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

REKLAMCILIK  
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı                  | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| İnsan Kaynakları Yönetimi | REK211                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm               | Reklamcılık - Ön Lisans (Dersin temel yöntemi anlatım ve ele alınacak çeşitli vakaları tartışma şeklindedir.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |          |      |         |
| Amaç                      | İnsan kaynakları yönetiminin temel fonksiyonlarına ilişkin temel bilgi ve uygulamaların stratejik bakış açısı çerçevesinde ortaya konulması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |          |      |         |
| Ders İçeriği              | Derste insan kaynakları kavramı, personel yönetiminden farklılıkları, insan kaynakları planlaması, iş analizi, seçme yerleştirme, eğitim ve geliştirme, kariyer yönetimi, iş değerlendirme, performans yönetimi vb. konular incelenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları           | [1] Bayraktaroğlu, Serkan (2006) İnsan Kaynakları Yönetimi, Sakarya Kitabevi, Genişletilmiş 2. Baskı, Sakarya[1] Dursun Bingöl, İnsan Kaynakları Yönetimi, Arkan Basım Yayım ,<br>[1] Bayraktaroğlu, Serkan (2006) İnsan Kaynakları Yönetimi, Sakarya Kitabevi, Genişletilmiş 2. Baskı, Sakarya,<br>İnsan Kaynakları Yönetimi-İ.Ü İsmail Durak Ataay, Lale Tüzüner, Gönen Dünder, Cavide Uyargil, Ahmet Cevat Acar, A.Oya Özpelik, Ömer Sadullah, Zeki Adal,<br>Meslek Yüksekokulları İçin İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (2014). Erdal Ünsalan ve Bülent Şimşeker, Detay Yayıncılık,<br>Prof.Dr.Dursun BİNGÖL, İnsan Kaynakları Yönetimi,İstanbul,2003 |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------------|
| 1     | Giriş ve İnsan kaynakları yönetiminin ortaya çıkışı           |
| 2     | İKY departmanının kuruluşu ve İK fonksiyonlarının tanıtılması |
| 3     | İş analizi ve iş tasarımı                                     |
| 4     | İK planlaması                                                 |
| 5     | İK temin ve seçimi                                            |
| 6     | Eğitim ve geliştirme                                          |
| 7     | Performans değerlendirme                                      |
| 8     | Kariyer Planlama                                              |
| 9     | Ücret Yönetimi                                                |
| 10    | İş Değerleme                                                  |
| 11    | Uluslararası İKY                                              |
| 12    | Çalışanların İş Yaşamına Uyumlaştırılması                     |
| 13    | İnsan Kaynakları Bilgi Sistemleri                             |
| 14    | Genel değerlendirme                                           |

| Ders İş Yüğü                                                                                           | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayı |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                               | Ders                            | 3             | 14   |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası                 | 2             | 14   |
| Ara Sınav 1                                                                                            |                                 | 1             | 14   |
| Final                                                                                                  |                                 | 2             | 14   |
| Ders İş Yüğü:                                                                                          |                                 | 112           |      |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):                                                                            |                                 | 4,39          |      |

| Program Çıktıları                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.                                                                                                                                    |
| 2 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir.                                                          |
| 3 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.         |
| 4 Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.                                                                                                                             |
| 5 Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.                                                                                                             |
| 6 Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır                                                                                                                        |
| 7 Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.                                                                                    |
| 8 Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.                                                                                |
| 9 Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır. |
| 10 Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.                                                                                              |
| 11 Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.                                       |
| 12 Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.                                                    |
| 13 Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.                                                                                          |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                                         | PÇ |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|--|
|                                                                                              | 1  | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |  |
| Bireysel ve örgütsel performansın artırılmasında gerekli işlevleri açıklayabilecektir.       | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 2     |  |
| İnsan Kaynakları Yönetiminde etkili olan kavramları analiz edebilecektir.                    | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 2     |  |
| İnsan kaynakları ve personel kavramlarını ve İnsan Kaynakları Yönetimini açıklayabilecektir. | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 2     |  |
| Örgüt, işler ve insanlar için planlama olgusunu açıklayabilecektir.                          | 2  | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 2     |  |
| İnsan Kaynaklarının elde edilmesi esaslarını kavrar.                                         | 2  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2     | 2     | 2     | 2     |  |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgi/tir/290127>