BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Örgütsel Psikoloji	HİT235	3	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz yüze)
Amaç	Örgüt psikolojisinin tarihsel gelişimini, örgüt içindeki bireyin güdülenmesi, örgütün iletişim düzeni, liderlik ve örgüt kültürünün oluşumu, örgüt içinde yaşanan sorunlar ve çözümlerini kuramsal yaklaşımlar çerçevesinde aktarmaktır.
Ders İçeriği	Örgütün tanımı, çalışma yaşamı açısından örgüt türleri, Yönetim kuramları içinde örgüt psikolojisinin yeri, motivasyon süreci, kapsamı ve kuramları, Örgütsel iletişim kavramı ve işleyişi, örgüt içinde birey, kişilik ve kişilik-iş uyumu, liderlik tarzları, örgüt kültürü ve unsurları, örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık, sendikal bağlılık, sendikal katılım ve doyum dersin içeriğini oluşturmaktadır.
Ders Kaynakları	Riggio, R. E. (2008) Endüstriyel/Örgütsel Psikolojiye Giriş (5th Edition). Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Hafta	Konu
1	Giriş, Dersin Tanımı ve Gereksinimleri, Örgüt psikolojisinin tarihçesi
2	Örgüt Psikolojisinde Araştırma Yöntemleri
3	İş Analizi
4	Personel Temini ve Seçimi
5	Ara Sınav - Personel Temini ve Seçimi (Devam)
6	Çalışan Performansının Değerlendirilmesi: Performans Değerlendirme Sistemleri
7	personel eğitimi ve çalışan gelişimi
8	motivasyon
9	iş tatmini ve olumlu çalışan tutum ve davranışları
10	iş tatmini ve olumlu çalışan tutum ve davranışları-devam
11	çalışan stresi ve olumsuz çalışan tutum ve davranışları
12	Kurumlarda Grup Süreçleri
13	liderlik
14	örgüt yapısı, örgüt kültürü ve Örgüt gelişimi

Program Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3	Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4	Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5	Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6	Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7	Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9	Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10	Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12	Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13	Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14	Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Bir bilim dalı olarak psikolojinin, temel kavramları, kuramsal bakış açıları ve tarihsel gelişimine hakimdir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Psikolojinin alt alanları ve bu alanların yöntem ve uygulamaları konusunda bilgi sahibidir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Endüstriyel ve örgütsel psikolojinin bilimsel metinlerini yorumlamak ve değerlendirmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bilimsel düşünme becerilerini ve endüstri ve örgüt psikologlarının kullandıkları bilim insanı-uygulayıcı modelini (scientist-practitioner model) uygulama becerisini kazanmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Endüstriyel ve örgütsel psikolojide davranış etiğini öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Endüstri psikolojisi ve endüstri psikolojisinin örgütsel süreçlerdeki uygulamaları ile insan kaynakları yönetimi konularında arka plan bilgisi geliştirmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Örgütsel psikoloji ve örgütsel psikolojinin örgütsel süreçlerdeki uygulamaları ile insan kaynakları yönetimi konularında temel bilgileri geliştirmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/294687