BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Fikri Mülkiyet Hukuku	HİT243	3	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (TÜRKÇE,YÜZ YÜZE)
Amaç	insanın öğrenmek, araştırmak, okumak, tartışmak ve düşünmek gibi çabalarını yaratıcılık ile buluşturarak ortaya koyduğu düşünsel ürünlerinin yeterli ve etkili bir şekilde nasıl korunabileceğini açıklayan ve bu korumanın kapsamını konu alan bilim dalıdır.
Ders İçeriği	Fikri mülkiyet hukukunun temel kavramları, fikri mülkiyet hukuku hak kategorileri, fikir ve sanat eserleri hukukunun tarihçesi, eser ve eser sahibi, bağlantılı haklar, hakların sınırlandırılması, tasarımların, markaların fikir ve sanat eserleri hukuku ile korunması konularından oluşmaktadır.
Ders Kaynakları	Fikri Mülkiyet Hukuku, Rauf KarasuCahit Suluk,Temel Nal Seçkin Yayınevi

Hafta	Konu
1	Genel olarak fikrî mülkiyet hakları ve bu hakların korunması
2	Fikrî hak sınai hak ayrımı
3	Fikir ve Sanat Eserleri
4	Eser Sahibinin Hakları
5	Patent
6	Faydalı Model
7	Endüstriyel Tasarım
8	Marka
9	Coğrafi İşaret
10	Sınai Haklar ve Haksız Rekabet Hukuku İlişkisi
11	Sınai Haklar ve Haksız Rekabet Hukuku İlişkisi
12	Fikrî Mülkiyet Hakları Alanında Uluslararası Düzenlemeler
13	Fikrî Mülkiyet Hakları Alanında Uluslararası Düzenlemeler
14	UYGULAMA

Program Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3	Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4	Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5	Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6	Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7	Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9	Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10	Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12	Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13	Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14	Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14