



| Ders Adı          | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                              | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Stratejik Yönetim | HİT231                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm       | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz yüze)                                                                                                                                                                                                                                |         |          |      |         |
| Amaç              | Stratejik yönetim olgusu ve stratejik yönetim sürecini kuramsal ve uygulamaya dönük bilgilerle aktarmak.                                                                                                                                                                          |         |          |      |         |
| Ders İçeriği      | Stratejik yönetimde temel kavramların incelenmesi, sosyal sorumluluk, iş ahlakı, stratejik yönetimin örgütlenmesi, iç-dış çevre analizi, stratejik amaçların belirlenmesi, stratejilerin seçimi ve analizi, stratejilerin uygulanması, stratejilerin değerlendirilmesi ve kontrol |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları   | "Ülgen, H. Ve Mirze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul ", Akdemir, A., 2016. Stratejik Yönetim, Orion Kitabevi, Ankara.                                                                                                                        |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------|
| 1     | Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar            |
| 2     | Dış Çevre Analizi                                       |
| 3     | İç çevre Analizi                                        |
| 4     | Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi |
| 5     | Temel Stratejiler                                       |
| 6     | Kurumsal Stratejiler                                    |
| 7     | Rekabet Stratejileri                                    |
| 8     | Ara Sınav- Bölüm Stratejileri                           |
| 9     | Yenilik ve Yenilik Stratejileri                         |
| 10    | Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri             |
| 11    | Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam)     |
| 12    | Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler                  |
| 13    | Stratejik Değerleme ve Kontrol                          |
| 14    | Final Sınavı                                            |

| Ders İş Yükü                                                                                           | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                               | Ders                            | 3             | 13     |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme                  | Tartışmalı Ders                 | 3             | 10     |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası                 | 3             | 10     |
| Ara Sınav 1                                                                                            |                                 | 1             | 1      |
| Final                                                                                                  |                                 | 1             | 1      |
| Ders İş Yükü:                                                                                          |                                 | 101           |        |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):                                                                            |                                 | 3,96          |        |

| Program Çıktıları |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.                                                              |
| 2                 | Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.                          |
| 3                 | Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.                                                         |
| 4                 | Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir. |
| 5                 | Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.                         |
| 6                 | Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.                                          |
| 7                 | Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.                       |
| 8                 | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açlarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.                                               |
| 9                 | Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.            |
| 10                | Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.                                                                                     |
| 11                | Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,                                                                                  |
| 12                | Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.                                                                             |
| 13                | Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.                                                                                                                                                               |
| 14                | Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobcilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.    |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                   | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|--------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nasıl stratejik kararlar alınabileceğini öğrenmek      | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 4     | -     | -     | -     | -     |
| Stratejik yönetim ile ilgili temel kavramları öğrenmek | 4    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Stratejik yönetim sürecinin içeriğini öğrenmek         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 4    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Stratejik düşünme yeteneği kazandırmak                 | 4    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | 4     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/294737>