BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Siyasal İletişim	HİT259	4	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (sözlü, yüz yüze)
Amaç	Bu derste, iletişim olgu ve sürecinin siyasal yaşama uygulanması üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede; siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar çerçevesinde değerlendirilecektir.
Ders İçeriği	siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar.
Ders Kaynakları	Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.

Hafta	Konu
1	Siyasal İletişime İlişkin Temel Kavramlar
2	Siyasal İletişim Yakın Bilim Dalları
3	Siyasal Aktörler
4	Siyasal İletişim Türleri
5	Siyasal İletişim Türleri ve Medya Sistemleri
6	Siyasal Pazarlama
7	Siyasal Pazarlama
8	Siyasal Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
9	Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik
10	Dünyada ve Türkiye"de başlıca Lobicilik uygulamaları
11	Lobicilik ve Siyasal İletişim Kampanyaları
12	Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri
13	Lobicilik Örnek Olay incelemeleri
14	Genel Değerlendirme

Program Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3	Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4	Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5	Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6	Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7	Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9	Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10	Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11	Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12	Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13	Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14	Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Siyaset kavramının iyi anlaşılması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Siyasal Kampanya Yönetimini bilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-