BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Halkla İlişkiler	İSL258	4	3 + 0	5,0	Seçmeli

Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüzyüze öğretim)
Amaç	Herhangi bir kurum ya da kişinin, kamuoyu ile iyi ilişkiler kurmasını sağlamak için gerçekleştirilecek halkla ilişkilerin temellerine ilişkin öğrencilerin hem teorik hem de uygulamaya yönelik olarak bilgilendirilmesini amaçlamaktadır.
Ders İçeriği	
Ders Veren	Prof. Dr. Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU
Ders Kaynakları	Peltekoğlu, Filiz Balta, Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Yayınları, Geliştirilmiş 6. Baskı, İstanbul, 2009

Hafta	Konu
1	Halkla İlişkilerin Kavramsal Çerçevesi
2	Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi
3	Halkla İlişkiler Eğitimi
4	Praktif ve Reaktif Halkla İlişkiler
5	Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Halkla İlişkiler Ajansları
6	Halkla İlişkiler Uygulamalarında Hedef Kitle ve Önemi
7	Ara İmtihan
8	Halkla İlişkiler Süreci ve İşleyişi
9	Basınla İlişkiler, Önemi ve Yöntemleri
10	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi
11	Sponsorluk, Amaçları, Önemi ve Çeşitleri
12	Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi
13	Halkla İlişkiler ve Kurumsal İmaj
14	Güncel Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnekleri

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Ara Sınav 1		1	1
Final		1	1
	Ders İş Yükü:	2	
	AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):	0,08	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Söz konusu sorunlara çözüm üretebilme bilgi ve becerisine sahip olmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Halkla ilişkiler hakkında bilgi sağlamak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Halkla ilişkilerin çare olabileceği sorunlara teşhis koyabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-