BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İş Etiği	İSL260	4	3 + 0	5,0	Seçmeli

Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)
Amaç	İşletmeler açısından iş etiği kavramının önemini açıklayarak, İşletmenin ilişkide bulunduğu iç ve dış paydaşlarla olan iş etiği ilişkilerini ortaya koyabilmektir.
Ders İçeriği	Etik, Ahlak ve İş ahlakı kavramları, iş etiğinin önemi ve tarihsel gelişimi, işletme fonksiyonlarıyla ve paydaşlarıyla iş etiği ilişkisi, iş etiği programları.
Ders Kaynakları	İşletmecilikle ilgili güncel yayınlar. İnternet kaynakları., Ünder, Hasan vd., İş Etiği Ed: Nuray, Tokgöz, Anadolu Üniversitesi A.Ö.F Yayınları, No:1964, Eskişehir,2013.

Hafta	Konu
1	Etik, Ahlak ve İş Etiği Kavramları
2	İş Etiğinin önemi
3	İş Etiğinin tarihsel gelişimi
4	Küreselleşme İş Etiği ilişkisi
5	İşletmenin iç ve dış paydaşlarıyla İş Etiği ilişkisi
6	İş Etiğiyle ilgili konular
7	Ara İmtihan
8	İşletme fonksiyonlarıyla İş Etiği ilişkisi
9	Etik karar almada yöneticilerin rolü
10	Etik karar almada örgütsel yapının ve grupların rolü
11	İş Etiği programları
12	İş Etiği eğitimi ve İş Etiği kodları
13	İş etiği denetimi ve yönetsel sorumluluk
14	İş Etiğinin kurumsallaşması

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İşletmelerde iş etiği kavramını ifade edebilecek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşletmenin iç ve dış paydaşlarıyla olan iş etiği ilişkisini açıklayabilecek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşletme fonksiyonlarıyla iş etiği ilişkisini kurabilecek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İş etiği programlarını yönlendirebilecek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etik, Ahlak ve İş ahlakı karamları, iş etiğinin önemi ve tarihsel gelişimi, işletme fonksiyonlarıyla ve paydaşlarıyla iş etiği ilişkisi, iş etiği programları.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-