



| Ders Adı        | Kodu                                                                                                                                                                                                                       | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| E-Ticaret       | MOS220                                                                                                                                                                                                                     | 3       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm     | Grafik Tasarımı - Ön Lisans (Yüz yüze)                                                                                                                                                                                     |         |          |      |         |
| Amaç            | İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak                                                                 |         |          |      |         |
| Ders İçeriği    | Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları | İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA Electronic Commerce - Gary P. Schneider                                                                                                                                             |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | E-ticarete giriş                                                               |
| 2     | İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi                                |
| 3     | Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak                      |
| 4     | Web üzerinde pazarlama                                                         |
| 5     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması |
| 6     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması |
| 7     | Sosyal ağlar oluşturma                                                         |
| 8     | Elektronik Ticarete Hukuki düzenlemeler                                        |
| 9     | Mobil Ticaret                                                                  |
| 10    | E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları                              |
| 11    | E-ticaret yazılım ve donanımları                                               |
| 12    | E-ticaret güvenlik                                                             |
| 13    | Ödeme sistemleri                                                               |
| 14    | E-ticaret planlaması                                                           |

#### Program Çıktıları

- 1 Tasarım bilgilerini grafik tasarım alanında uygulamak
- 2 Tasarım problemlerini tanımlama becerisine sahip olmak
- 3 Tasarım problemlerini çözümü becerisine sahip olmak
- 4 Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olmak
- 5 Etkin iletişim kurmak, kendini ifade etmek
- 6 Yaşam boyu eğitimin önemini kavrama becerisine sahip olmak
- 7 Yaşam boyu eğitim gerekliliklerini yerine getirebilme becerisine sahip olmak
- 8 Çağın sorunlarını takip edebilme becerisine sahip olmak
- 9 Araştırma, deneyimleme, analiz, değerlendirme ve yorumlamak
- 10 Sorun ve gereksinimleri karşılayacak bir ürünü/yapıtı ya da süreci tasarlamak
- 11 Disiplinlerarası ve ekip olarak ortak çalışmak
- 12 Bireysel anlamda sorumluluk alabilmek ve sorumluluğa açık olmak
- 13 Tasarım problemlerinin çözümünde gerekli malzemeleri kullanabilme yetkinliğine sahip olmak
- 14 Tasarım alanındaki teknolojik gelişmeleri takip edebilme becerisine sahip olmak

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                            | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|---------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.                                        | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yakınlık kazanılır. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |