BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

BOZÜYÜK MESLEK YÜKSEKOKULU

PAZARLAMA

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mesleki İngilizce I	MUH291	3	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Pazarlama - Ön Lisans (Yüz yüze Eğitim)
Amaç	İlgili alanda sıklıkla kullanılan İngilizce terim, cümle ve kalıplara hâkim olmak, ilgili kavramların İngilizce karşılıklarını kavramak ve kullanımları hedef dildeki karşılıklara çevirebilmek, hedef dilde sözlü ve yazılı iletişim kurabilmek.
Ders İçeriği	Alan ile ilgili terimlerin İngilizce karşılıklarının kavranması, alan üzerine temel İngilizce kalıplarının öğrenilmesi, alanda kullanılan dilin anlaşılması ve cümlelerin öğrenilmesi, hedef dilde iletişim kurulması.
Ders Kaynakları	[3]Oxford Essential Dictionary for Elementary and Pre-intermediate learners of English, [2] Reader at Work –METU Press, [1] MEGEP- Dış Ticaret Modulü, Information Technologies, Jonathan Marks 2007, Englih for Tourism, Yorgancı ve Keskil, Gündüz Eğitim ve Yayıncılık, 2008, Ankara, ingilizce gramer kitapları, Kurgusal Sözlük, Bademcioğlu, Alfa Yayıncılık, 2007, İstanbul, Market Leader - Business English Practice File, Market Leader - Business English Course Book (Elemantary)

Hafta	Konu
1	Tanışma-Tanıştırma
2	İş ve Eğlence
3	İş Hayatında Sorunlar
4	Seyahat
5	Yemek ve Eğlence Kültürü
6	Satın Alma ve Satış
7	Reklam
8	Şirketler
9	Şirketler
10	İletişim
11	Kültür
12	Meslekler
13	Çeviri (İngilizce-Türkçe)
14	Çeviri (Türkçe-İngilizce)

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olmalıdır.
2	Alanla ilgili edindirdiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilme, analitik ve stratejik düşünerek uygulamaya geçirebilme de katkısı önemlidir.
3	Alanla ilgili edindirdiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilmesine katkısı önemlidir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilirler.
5	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Öğrenciler girişimcilik ve liderliğe her zaman açıktır.
7	Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.
8	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilmeli ve kullanabilmelidir.
9	Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.
10	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
12	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutarak etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilir.
13	Alanla ilgili konularda edindirdiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve alanla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olur.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Dış ticaretle ilgili terimleri bilir,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler dış ticaret ile ilgili mesleki İngilizce kullanımı hakkında bilgi sahibi olur,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler dış ticaret ile ilgili uluslararası yenilikleri takip edebilecek altyapıya sahip olurlar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler mesleki konularda çeviri deneyimi kazanır,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seçilmiş okuma parçalarını okur, anlar, ve bu okuma parçalarıyla ilgili sorulara cevap verir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-