BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Coğrafyası	TRZ216	4	2 + 0	3,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Örgün)
Amaç	Beşerî ve fizikî coğrafya kapsamında Türkiye´nin coğrafi bölgelerinin, doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerinin, turizm değerlerinin ve potansiyellerinin öğrenilmesi amaçlanmaktadır.
Ders İçeriği	Türkiye'nin genel coğrafyası, beşerî ve fizikî coğrafya, turizm çeşitleri, sürdürülebilir turizm, Türkiye'nin coğrafi bölgelerindeki turizm kaynakları ve potansiyelleri
Ders Veren	Doç. Dr. Sıla KARACAOĞLU
Ders Kaynakları	ŞENOL, Fazıl, Türkiye Turizm Coğrafyası ve Dünya Kültürel Mirası, Detay Yayıncılık, 2016, Zengin, Burhanettin (2006) Turizm Coğrafyası, Değişim Yayınevi, İstanbul

Hafta	Konu
1	Turizm, Coğrafya ve Turizm Coğrafyasına Genel Bir Bakış
2	Turizm ve Coğrafya İlişkisi, Turizm Coğrafyasının Unsurları
3	Fizikî Coğrafya ve Turizm Türleri
5	Beşerî Coğrafya ve Turizm Türleri
6	Sürdürülebilir Turizm
7	ARA SINAV
8	Ege Bölgesi
9	Marmara Bölgesi
10	Karadeniz Bölgesi
11	İç Anadolu Bölgesi
12	Güneydoğu Anadolu Bölgesi
13	Doğu Anadolu Bölgesi
14	Türkiye'nin Turizm Potansiyeli ve Alternatif Destinasyonlar

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	4
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	2	3
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	2	3
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	2	4
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	2	3
Ara Sınav 1		3	1
Ödev 1		2	1
Final		3	1
Ödev (Sunum)		2	1
	Ders İş Yükü:	76	
	AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):	2,98	

Program Çıktıları	
1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşabileceği öngörülemeyen sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözüm üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve kuvvetli yönlerini tanımlama, akıl yürütebilme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgi sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişiler ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölüm mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Türkiye'nin turizm potansiyelini ve Türkiye'deki alternatif destinasyonları öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm, coğrafya ve turizm coğrafyası kavramlarını öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkiye turizm çeşitlerini öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Akdeniz, Ege, Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Güneydoğu Anadolu, Doğu Anadolu Bölgelerinde ön plana çıkan turizm kaynaklarını tanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkiye´nin genel coğrafyasını tanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-