



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ  
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ  
(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı         | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                            | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Halkla İlişkiler | TRZ325                                                                                                                                                                                                                                                          | 5       | 2 + 0    | 3,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm      | Turizm İşletmeciliği - Lisans (Örgün, yüz yüze)                                                                                                                                                                                                                 |         |          |      |         |
| Amaç             | Halkla İlişkiler dersinde amaç öğrencilerin yerel ve küresel düzeyde halkla ilişkiler ve tutundurma çalışmalarını anlayabilmeleri, sektöründeki gelişim ve değişimleri kavrayabilmeleri, bu alandaki kavram sözlüğünü ve sektörü tanıyabilmelerini sağlamaktır. |         |          |      |         |
| Ders İçeriği     | Halkla İlişkiler hakkında genel konuları tanımlayan ve temel bilgiler hakkında interaktif içerik sunan konular içermektedir.                                                                                                                                    |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları  | Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler (Alaeddin Asna), A&B Yayınları, 2016. Halkla İlişkiler AÖF (Ed. Aydın Ziya Özgür), AÜ Yayınları, 2013. Hİ ve İletişim (Ahmet Yatkın), Nobel, 2015.                                                                       |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------|
| 1     | İletişim, Pazarlama ve Halkla İlişkiler Kavramları               |
| 2     | Halkla İlişkiler ile İlgili Temel ve İlişkili Kavramlar          |
| 3     | Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkiler Tarihi                    |
| 4     | Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları ve Halkla İlişkiler Mesleği |
| 5     | Günümüzde Hİ: Ortamlar, Araçlar ve Yöntemler                     |
| 6     | Örnek Hİ Kampanyaları                                            |
| 7     | Ara Sınav                                                        |
| 8     | Halkla İlişkiler Modelleri ve İlişkili Kitle İletişim Kuramları  |
| 9     | Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler                         |
| 10    | Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler                                |
| 11    | Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hİ                                 |
| 12    | Halkla İlişkilerde Strateji ve Planlama                          |
| 13    | Halkla İlişkilere Yönelik Eleştirel Yaklaşımlar                  |
| 14    | Dijital Halkla İlişkiler                                         |

| Ders İş Yüğü                                                                                           | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayı |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|------|
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme                  | Tartışmalı Ders                 | 3             | 2    |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum                    | Sözü                            | 8             | 6    |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beşin Fırtınası                 | 4             | 2    |
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                               | Ders                            | 3             | 2    |
| Ara Sınav 1                                                                                            |                                 | 3             | 1    |
| Final                                                                                                  |                                 | 4             | 1    |
| Ders İş Yüğü:                                                                                          |                                 | 75            |      |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):                                                                            |                                 | 2,94          |      |

| Program Çıktıları |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.                                                       |
| 2                 | Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.                                                          |
| 3                 | Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemez sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözüm üretir.                                                        |
| 4                 | Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.                                                                                                             |
| 5                 | Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.                                                                         |
| 6                 | Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve kuvvetli yönlerini tanımlama, akıl yürütme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.                             |
| 7                 | Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir. |
| 8                 | Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.                                                                                                            |
| 9                 | Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.                                                                                     |
| 10                | Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.                                                        |
| 11                | Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgi sahip olur.                                                                                |
| 12                | Sorumluluğundaki kişilerle ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.                      |
| 13                | Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.                                                                                               |
| 14                | Turizm İşletmeciliği bölüm mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.                                                                                                             |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                             | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hİ kavramlarını örneklerle açıklayabilme                         | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Hİ'yi diğer sektörlerle ve ilgili mesleklerle kıyaslayabilme     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Hİ'nin gelişimi ile ilgili değerlendirme yapabilme               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Halkla İlişkiler (Hİ) ile ilgili temel kavramları tanımlayabilme | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Hİ'deki gelişmeleri analiz edebilme                              | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                                   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/308843>