



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Etkinlik Uygulamaları	TRZ336	6	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Öğün, yüz yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı, halkla ilişkiler bağlantılı olarak etkinliklerin yapılmasında, öğrencileri etkinlik yönetimi ile ilgili kavramları tanımlarını sağlamaktır. Etkinlik yönetiminde araştırmadan planlamaya ve uygulamadan değerlendirme aşamalarına kadar her aşamayı öğrenmeleri amaçlanmaktadır. Sonuçta protokol ilkeleri ve kuralları hakkında bilgilendirilerek etkinlik yönetiminde örnek uygulamalar ile beceri edinmelerini sağlanacaktır.				
Ders İçeriği	Bu ders çerçevesinde etkinlik yönetimi kavramına bakılacaktır. Stratejik etkinlik yönetiminin işleyişi, bir etkinliğin planlama, uygulama ve değerlendirme aşamaları ile etkinlik yönetiminde medya ilişkileri ele alınacaktır. İnsanların kurumsal yaşamlarında birbirleriyle ilişkilerinde, sosyal ilişkilerinin tamamında, uyumlu ilişkiler geliştirmeyi ve sürdürmelerini sağlayan protokol kuralları, ilkeleri, türleri işlenerek örnek uygulamalar ile ayrıntılı olarak ders çerçevesinde incelenecektir.				
Ders Kaynakları	Tokay Argan, M. ve Karagöz D., (2016). Etkinlik Pazarlama Yönetimi, Detay Yayıncılık.				

Hafta	Konu
1	Etkinlik Yönetimine Giriş
2	Etkinlik sektörü, etkinliklerin tanımlanması ve sınıflandırılması
3	Etkinlik ürünü, Etkinlikleri diğer turizm ürünlerinden ayıran özellikler
4	Etkinlik Paydaşları
5	Etkinlik Yönetimi
6	Etkinlik Finansal Yönetim
7	Ara Sınav
8	Etkinlik planı geliştirme ve uygulama, insan kaynakları ve zaman yönetimi.
9	Etkinlik Risk Yönetimi
10	Etkinlik Pazarlaması
11	Etkinlik Pazarlaması
12	Etkinliklerde Proje Yönetimi
13	Etkinlik Değerlendirme
14	Etkinlik Değerlendirme

Program Çıktıları

1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngöremeyen sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözümler üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgi sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişiler ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölüm mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Etkinlik yönetim sürecini değerlendirecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Örnek bir etkinlik tasarlayabilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkinlik finansal yönetimi analiz edebilecek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkinlik yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecekler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

