



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İstatistik	İST110	2	2 + 1	4,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	Hem işletmelerde, hem de çeşitli organizasyonlarda en iyi karar alınması için çalışanların ihtiyaç duymuş olduğu verilerin, toplanabilmesi, depolanabilmesi ve yorumlanabilme becerisinin sağlanması.				
Ders İçeriği	İstatistiğin temel kavramları, Seriler ve veri organizasyonu, Grafik çizimleri, Ortalamalar, Değişkenlik ölçüleri, Olasılık, İndeksler				
Ders Veren	Öğr. Gör. Seda ORUÇ				
Ders Kaynakları	Öğretim elemanının kendi notları, Komisyon, İstatistik 1, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2013 (Anadolu Üniversitesi AÖF Ders Kitabı), Kalite kontrol /Excel destekli, Prof. Dr. Mustafa Akkurt , Birsen yayınevi,2002.				

Hafta	Konu
1	İstatistik Temel Kavramlar
2	İstatistiksel seriler, grafik türleri
3	Excel programında grafik çizimi
4	Frekans tablosu
5	İstatistiksel tanımlamalar: Mod, Medyan, Ortalama
6	Normal olasılık dağılımı
7	Normal dağılımın standartlaştırılması
8	Ara sınavlar
8	Ara sınav, genel değerlendirme ve sınav sorularının çözümü
9	Normal dağılım uygulamaları
10	Normal dağılım uygulamaları
11	Z ve X değerlerinin bulunması
12	Karışık örnek uygulamalar
13	Örnekleme
14	Kabul örnekleme planları

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	3	14
Ara Sınav 1		7	1
Final		11	1
Ders İş Yüğü:		204	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		8	

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Olasılık ile ilgili temel kavramları tanımlar ve temel olasılık hesaplamalarını yapabilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İndeks kavramını öğrenir ve temel işlemleri yapabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel istatistiksel yöntemleri kullanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veri setini özetlemek için kullanılan tanımlayıcı istatistikleri hesaplayabilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veri türlerini ayırt edebilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İstatistik bilimi ile ilgili temel kavramları bilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merkezi eğilim ölçüleri ve dağılım ölçülerinin hesaplar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Verileri basit yöntemlerle özetler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. İstatistiğin pazarlamadaki Yeri ve Önemini Kavrayabilme 2. İstatistik Problemlerine İlişkin Çözüm Yöntemlerini Kavrayabilme 3. İstatistiğin Uygulama Alanlarını Kavrayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Verileri grafiksel olarak sunar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İstatistiksel sonuç çıkarır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/310684>