



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İletişim Hukuku	HİT104	2	3 + 0	5,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Sözlü, Tartışmalı, yüz yüze)				
Amaç	İletişim ve haberleşme özgürlüğünü bilmek ve iletişim araçlarının hukuki rejimini öğrenmek.				
Ders İçeriği	İletişim hukukunun temel kavramlarını tanıtmak, temel hak ve özgürlükler ile iletişim alanı arasındaki bağı kavratmak ve fikri haklarla ilgili bilgi kazandırmaktır. İletişim alanını temel hak ve özgürlükler rejimi çerçevesinde değerlendirir. İletişimin öznelerini ayırır eder. İletişimin öznelerinin anayasal hak ve özgürlüklerini tanımlar. İletişim alanı üzerinde denetim ve gözetim yetkisinin kimler tarafından ve nasıl kullanılabileceğini açıklar. Devletin denetim ve gözetim yetkisine ilişkin temel ilkeleri açıklar. Denetim ve gözetim yetkisine sahip devlet kuruluşlarını tanıtır. Devlet dışı örgütlerin denetim yetkilerini açıklar. Türkiye’de haberleşme özgürlüğünün gelişimi aşamalarını ayırır eder. Haberleşme özgürlüğü kavramını analiz eder. Haberleşme özgürlüğü ile bilgi edinme, yayma ve eleştirme hak ve özgürlükleri arasında ilişki kurar. Haberleşme özgürlüğünün sınırlarını gösterir. Haberleşme özgürlüğünün sınırlandırılma gerekçelerini ayırır eder. Basın rejiminin unsurlarını ve ilkelerini açıklar. Radyo televizyon rejiminin unsurlarını ve ilkelerini açıklar. Teknolojik gelişmelere yanıt olarak iletişim hukuku içinde geliştirilen çözümleri değerlendirir. Fikri hakların korunması rejiminin unsurlarını ve ilkelerini açıklar. Fikri haklarla ilgili temel kavramları tanıtır. Eser türlerini ayırır eder. Korunan hakların kapsamını değerlendirir. İdari ve yargısal korunma mekanizmalarını karşılaştırır.				
Ders Veren	Öğr. Gör. Dr. Murat ÇAVDAR				
Ders Kaynakları	Kitle İletişim Hukuku, Prof. Dr. Kayhan İÇEL				

Hafta	Konu
1	İletişim hukukunun temel kavramları ve fikri hak kavramı
2	Temel hak ve özgürlükler ile iletişim alanı arasındaki ilişki
3	İletişimin özneleri, iletişimin öznelerinin anayasal hak ve özgürlükleri, İletişim alanı üzerinde denetim ve gözetim
4	Türkiye’de haberleşme özgürlüğünün gelişimi
5	Haberleşme özgürlüğü ile bilgi edinme, yayma ve eleştirme hak ve özgürlükleri arasında ilişki, haberleşme özgürlüğünün sınırları
6	Basın rejimi
7	Basın rejimi
8	Ara sınav
8	Konu tekrarı-Ara sınav
9	Dönemsel yayınlar
10	Basında sorumluluk rejimi
11	Radyo ve televizyon rejimi
12	Sinema ve video rejimi
13	İnternet rejimi
14	Konu tekrarı

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Vaka Çalışması	1	14
Ara Sınav 1		15	1
Final		25	1
Ders İş Yüğü:		208	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		8,16	

**Program Çıktıları**

1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açlarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözümede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Kitle iletişim araçları ve hukuki rejimleri öğrenilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türk hukukunda iletişim ve haberleşme özgürlüğü konusundaki düzenlemeler ve anayasal düzenlemeleri bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İletişim ve haberleşme özgürlükleri kavramlarını bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-