



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Fikri Mülkiyet Hukuku	HİT243	3	2 + 1	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (TÜRKÇE,YÜZ YÜZE)				
Amaç	insanın öğrenmek, araştırmak, okumak, tartışmak ve düşünmek gibi çabalarını yaratıcılık ile buluşturarak ortaya koyduğu düşünsel ürünlerinin yeterli ve etkili bir şekilde nasıl korunabileceğini açıklayan ve bu korumanın kapsamını konu alan bilim dalıdır.				
Ders İçeriği	Fikri mülkiyet hukukunun temel kavramları, fikri mülkiyet hukuku hak kategorileri, fikir ve sanat eserleri hukukunun tarihçesi, eser ve eser sahibi, bağlantılı haklar, hakların sınırlandırılması, tasarımların, markaların fikir ve sanat eserleri hukuku ile korunması konularından oluşmaktadır.				
Ders Kaynakları	Fikri Mülkiyet Hukuku, Rauf KarasuCahit Suluk,Temel Nal Seçkin Yayınevi				

Hafta	Konu
1	Genel olarak fikri mülkiyet hakları ve bu hakların korunması
2	Fikri hak sınai hak ayrımı
3	Fikir ve Sanat Eserleri
4	Eser Sahibinin Hakları
5	Patent
6	Faydalı Model
7	Endüstriyel Tasarım
8	Marka
9	Coğrafi İşaret
10	Sınai Haklar ve Haksız Rekabet Hukuku ilişkisi
11	Sınai Haklar ve Haksız Rekabet Hukuku ilişkisi
12	Fikri Mülkiyet Hakları Alanında Uluslararası Düzenlemeler
13	Fikri Mülkiyet Hakları Alanında Uluslararası Düzenlemeler
14	UYGULAMA

Program Çıktıları

- Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
- Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
- Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
- Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
- Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
- Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobcilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
- Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açlarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
- Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
- Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
----------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------