BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Siyasal İletişim	HİT259	4	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (sözlü, yüz yüze)
Amaç	Bu derste, iletişim olgu ve sürecinin siyasal yaşama uygulanması üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede; siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar çerçevesinde değerlendirilecektir.
Ders İçeriği	siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar.
Ders Kaynakları	Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.

Hafta	Konu
1	Siyasal İletişime İlişkin Temel Kavramlar
2	Siyasal İletişim Yakın Bilim Dalları
3	Siyasal Aktörler
4	Siyasal İletişim Türleri
5	Siyasal İletişim Türleri ve Medya Sistemleri
6	Siyasal Pazarlama
7	Siyasal Pazarlama
8	Siyasal Reklamcılık ve Halkla İlişkiler
9	Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik
10	Dünyada ve Türkiye"de başlıca Lobicilik uygulamaları
11	Lobicilik ve Siyasal İletişim Kampanyaları
12	Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri
13	Lobicilik Örnek Olay incelemeleri
14	Genel Değerlendirme

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Siyaset kavramının iyi anlaşılması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Siyasal Kampanya Yönetimini bilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-