BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Halkla İlişkilerde ve Reklamda Fotoğrafçılık	HİT261	4	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Teorik işlense de, ağırlıklı olarak uygulamalı bir derstir.)
Amaç	Güzel Sanatların en popüler dallarından biri olan fotoğrafçılığın, dünyada; aktüalite, bilim, tıp, havacılık, uzay, sanayi, kriminolojik, internet ve basın yayın gibi hayatın her alanına etkisi ile fotoğrafın çekim ve anlamlandırma yöntemlerini öğrencilerimize en iyi şekilde öğretmektir.
Ders İçeriği	Fotoğrafın tanımı, gelişimi, çekimi, banyo ve baskı işlemleriyle, Fotoğraf makinası, özellikleri ve çekim yöntemlerinin öğretilmesi.
Ders Kaynakları	Sözen, Mustafa, Fotoğrafçılğa Giriş, Ankara, 2003 Gökgöz, Aydemir., Bütün Yönleriyle Fotoğrafçılık, Siyah-Beyaz, Renkli, İst.1985.

Hafta	Konu
1	Fotoğrafın tanımı ve fotoğraf türlerinin öğretilmesi
2	Fotoğraf makinelerinin tanıtımı ve kullanımı
3	Fotoğraf makinelerinin ekipmanlarının tanıtımı.
4	Fotoğraf makinalarında kullanılan filtreler.
5	Fotoğraf makinalarındaki çekim modları.
6	Işık ve gölgeler
7	Çekimlerde dikkat edilmesi gereken hususlar
8	Ara sınav, ara sınav değerlendirmesi
9	Fotoğraf çekimlerinde detay alma.
10	çekimlerde çözünürlüğün ve diyaframın kullanılması.
11	Dış çekim teknikleri
12	Dış çekim uygulamaları
13	Stüdyo ve iç mekân çekim teknikleri
14	Stüdyo ve iç mekân çekim uygulamaları

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Öğrenci fotoğraf makineleri hakkında bilgi edinir. Fotoğraf formatı ve çözünürlük hakkında bilgi edinir. Pozlandırma ve ışık hakkında bilgi edinir. Öğrenci iç mekan ve dış mekan fotoğraf tekniklerini kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-