



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Etkin İletişim, Müzakere Yöntemleri ve Halkla İlişkiler	ECY5518		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Enerji Yönetimi - YL İÖ - Lisansüstü ()				
Amaç	Halkla ilişkiler kavramı kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında bilgi vererek kavramın bağlantılı olduğu diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını ortaya koymak ve halkla ilişkilerin gelişim sürecini, bu süreci belirleyen sosyal gelişmelerle birlikte anlatmak.				
Ders İçeriği	Halkla İlişkiler Kavramının Analizi ,Halkla İlişkilerin Tarihi Gelişimi, Halkla İlişkiler Ve Etkileşim İçerisindeki Alanlar, Halkla İlişkiler Eğitimi				
Ders Kaynakları	Ceyda Aydede, 'Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları', 2.b., Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul, 2002., Metin Işık, Mustafa Akdağ, Düünden Bugüne Halkla İlişkiler, Seçkin Yayınları, 2011., Zeyyat Sabuncuoğlu, İşletmelerde Halkla İlişkiler, 5.b, Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa, 2001., Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, İrfan ERDOĞAN, Erk Yayınları, İstanbul, 2005., Capital Dergisi (Aylık), Halkla İlişkiler Nedir?, Filiz BALTA PELTEKOĞLU, Beta Yayınları, İstanbul, 2010., Ayla Okay, Aydemir Okay, Halkla İlişkiler Kavram ve Strateji Uygulamaları, Seçkin Yayınları, 2011.				

Hafta	Konu
1	Halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve tarihsel gelişimi
2	Sosyal sorumluluk anlayışı içerisinde halkla ilişkilerin yeri, Halkla ilişkilere yakın kavramlar
3	T.K.Y. ve Örgüt kültürü ile halkla ilişkiler arasındaki ilişkinin incelenmesi. Bu konulara ilişkin etkin iletişim tekniklerinin belirlenmesi
4	Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler
5	Halkla ilişkiler biriminin genel organizasyon içindeki yeri ve örgütlenmesi
6	İşyerinde ve çalışanlarda halkla ilişkiler açısından bulunması gereken özellikler
7	Vize
8	Halkla ilişkiler yönetimi
9	İşletmede halkla ilişkiler politikasında hedef kitle (işletme içi ve işletme dışı hedef kitle), basınla ilişkiler
10	Halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları (yazılı ve sözlü, görsel ve işitsel araçlar
11	Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği (sunuş planı, görsel işitsel malzeme kullanımı)
12	Etkin konuşma, etkin dinleme ve soru sorma tekniğinin halkla ilişkilerde prezentasyonlarındaki etkisi
13	Türkiye'de halkla ilişkiler uygulamaları
14	Hizmet işletmelerinde ve endüstri işletmelerinde halkla ilişkiler

Program Çıktıları

1	Bu program öğrencinin enerji yönetimiyle ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olmasını sağlar
2	Öğrenci enerji yönetimi ile diğer alanlar arasında bağlantı kurabilir.
3	Öğrenci alanyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanmayı bilir.
4	Öğrenci alanyla ilgili bilgi becerileri sorgulayabilir.
5	Öğrenci enerji yönetiminin önemini bilir.
6	Öğrenci alanyla ilgili ekip çalışmasının getirdiği sorumluluğu bilir.
7	Öğrenci alanyla ilgili bilgileri sorgulayıp geliştirmeyi bilir.
8	Öğrenci alanyla ilgili bireysel sorumluluğa açıktır.
9	Öğrenci, alanyla ilgili toplumsal refahı ön planda tutar.
10	Öğrenci, alanyla ilgili önemli gelişmeleri sürekli takip eder.
11	Öğrenci, Bir yabancı dili yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
12	Öğrenci, işletmenin tüm paydaşlarıyla ilişkilerini düzenleyebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İşletmelerde Halkla İlişkiler birimlerinin önemlerinin anlaşılmasını sağlar.	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
Ders, halkla ilişkiler alanında araştırma ve incelemeler yapılmasını teşvik eder.	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3
Uygulamadaki eksik ve yanlışların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanır.	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3
Öğrenciler iş yaşamında halkla ilişkiler alanında yapılması gerekenler ve sorumlulukları bilir.	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3
Ortalama Değer	4,75	3,5	4	5	4,5	4,5	4,75	3,75	5	4,5	5	3,25