BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

İŞLETME - DR

(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Tüketim Psikolojisi	İŞL6018		3 + 0	7,5	Seçmeli

Birim Bölüm	İşletme - DR - Lisansüstü (Yüzyüze eğitim)
Amaç	Tüketim psikolojisi dersinin amacı, Tüketim olgusunun zaman içerisinde değişmesi ve buna bağlı olarak da üretim olanakları ile birlikte ürünlerin kullanım alanlarının da değişmesiyle tüketiciler artık rasyonel tüketimden vazgeçip çevre faktörlerinin de etkisiyle irrasyonel tüketime yönelmeye başlamaları sonucunda, kişilerin neyi, hangi ölçüde tükettikleri, satın alma yaparken nelere dikkat ettikleri hakkında bilgi sağlamaktır.
Ders İçeriği	Piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri, pazarlamada tüketici davranışının yeri ve önemi, tüketici davranışı genel modeli, psikolojik faktörler, öğrenme ve bellek, güdüleme ve algılama, tutum, kişilik, benlik ve yaşam biçimi, sosyo-kültürel faktörler
Ders Veren	Prof. Dr. Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU
Ders Kaynakları	

Hafta	Konu
1	Tüketim ve tüketiciye ilişkin temel bilgiler

Program Çıktıları	
1	Alanındaki güncel ve ileri düzeydeki bilgileri, düşünce ve araştırma yaparak alanına uygulayabilme bilgisine sahip olmak.
2	Disiplinler arası bakış açısına sahip olmak ve bu şekilde yeni fikirler üretecek bilgiye sahip olmak.
3	Verileri yorumlama, analiz edebilme, sorunları tanımlama ve çözüm önerisi getirebilme becerisine sahip olmak.
4	Alanındaki uzman bilgilerini uygulamacı ve akademik çalışanlarla aktarabilme becerisine sahip olmak.
5	Kendi uzmanlığı dahilinde bir çalışma gerçekleştirir.
6	Projelerde yer alır ve/veya kendi alanında bir proje, çalışmaya öncülük eder.
7	Bağlı bulunduğu kurumun misyon, vizyon, amaç ve hedef belirlemesinde öncülük eder.
8	Olaylara ve olgulara eleştirel bakabilme becerisi ile olguları farklı yorumlar.
9	Alanı ile ilgili bilgi ve becerileri, ilgili şahıslara yazılı ve sözlü olarak aktarır.
10	Sosyal ve toplumsal konular hakkında bilgi sahibi olmak, bu bilinç dahilinde yenilikçi ve özgün çalışmalar yapabilmek.
11	Alanında çalışma yaparken, veri analizi yapabilecek düzeyde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabiliyor olmak.
12	Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek ve yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilmek.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12