



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ  
İŞLETME - YL TEZSİZ  
(2021 - 2022) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı                  | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                            | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Güncel Pazarlama Konuları | İŞL5009                                                                                                                                                                                                                                                                         |         | 3 + 0    | 7,5  | Seçmeli |
| Birim Bölüm               | İşletme - YL Tezsiz - Lisansüstü (Yüz Yüze Eğitim Sınıf İçi Tartışma, Vaka Analizi, Grup Projesi)                                                                                                                                                                               |         |          |      |         |
| Amaç                      | Dersin ana amacı, pazarlama alanında yeni gelişen trendleri öğrencilerin tanımlayabilme ve açıklayabilme yetilerini geliştirmektir.                                                                                                                                             |         |          |      |         |
| Ders İçeriği              | Ders oturumları öğrencinin aktif katılımını gerektiren, haftalık belirlenmiş çalışma konuları hakkında etkileşimli ders anlatımlarını, öğrenilerin proje sunumlarını ve projeler hakkında sınıf içi tartışmaları içermektedir.                                                  |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları           | Varinli, İnci (2012). 'Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar', 3. Baskı, Detay Yayıncılık,<br>Varinli, İnci ve Kahraman Çatı (2010). 'Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler', 2. Baskı, Detay Yayıncılık ,<br>Güncel Pazarlama Konularına ilişkin güncel makale ve akademik eserler |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Pazarlamaya ilişkin genel bilgiler ve kavramlar                                         |
| 2     | Pazarlama teorisi, eleştirel düşünce, pazarlamanın temel sorunları                      |
| 3     | Pazarlama ekolleri, 21. yüzyılda pazarlama anlayışı                                     |
| 4     | Postmodern pazarlama                                                                    |
| 5     | Deneyimsel pazarlama                                                                    |
| 6     | Tüketim kültürü, medyada propaganda ve manipülasyon, medya okuryazarlığı                |
| 7     | Değer pazarlaması, izinli pazarlama, ilişkisel pazarlama                                |
| 8     | Değer pazarlaması, izinli pazarlama, ilişkisel pazarlama                                |
| 9     | Dijital pazarlama-1 (İnternet ortamında pazarlama, veri tabanlı pazarlama)              |
| 10    | Dijital pazarlama-2 (mobil pazarlama), omni-channel ve bütünleşik pazarlama             |
| 11    | Sürdürülebilir pazarlama, yeşil pazarlama, pazarlamanın karanlık yüzü, sosyal pazarlama |
| 12    | Nöropazarlama, retro pazarlama                                                          |
| 13    | Pazarlamada diğer trendler: etkinlik pazarlaması, amaca yönelik pazarlama               |
| 14    | Pazarlamada diğer trendler: niş pazarlama, viral pazarlama                              |

| Program Çıktıları |                                                                                                                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | İşletmenin ilişkili olduğu fonksiyonlarını açıklayabilme ve çalışacakları alanda uygulayabilme.                                                                       |
| 2                 | İşletmecilik alanı ile ilgili fikir ve önerilerini bilimsel ortamlarda yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.                                                            |
| 3                 | Sosyal bilimler ve işletme alanında temel kavramsal bilgilere, teori ve uygulama ilişkisini kavrayabilme.                                                             |
| 4                 | Alanla ilgili bilgi ve becerileri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.                                                                                                 |
| 5                 | Gelişim ve değişim sürecine açık olma.                                                                                                                                |
| 6                 | Sosyal bilimlerde bilimsel araştırma yaparak bilgiye ulaşabilme, bilgiyi değerlendirme, yorumlama ve uygulama.                                                        |
| 7                 | Alanda edinilen uzmanlık düzeyindeki bilgiyi eleştirel bir yaklaşımla değerlendirerek, yaşam boyu öğrenme ve sorgulama.                                               |
| 8                 | İşletme yönetimi alanıyla ilgili çalışmalarını sözlü veya yazılı olarak topluluk önünde sunabilme                                                                     |
| 9                 | Alanla ilgili bilgi ve birikimlerin oluşturulması sürecinde toplumsal, kültürel, bilimsel ve etik değerlere uygun hareket etme.                                       |
| 10                | Alanla ilgili çözüm önerilerini bilimsel verilerle destekleyerek yetkin olanlarla paylaşabilme.                                                                       |
| 11                | Alan ile ilgili çalışmalarda ortaya çıkan problemlerin çözüm aşamasında hem bireysel hem de grup içerisinde üzerine düşen sorumluluğu alabilme ve liderlik yapabilme. |
| 12                | Alandaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde ve alandaki meslektaşlar ile iletişim kurabilecek düzeyde en az bir yabancı dil bilme.                                  |

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgi/getir/311957>