



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Kurumsal İtibar ve Yönetim	İŞL5017		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - YL Tezsiz - Lisansüstü (Yüz yüze, Ders anlatım)				
Amaç	İşletmelerin güncel ve çevresel olaylarla etkileşimi sonucunda, kritik başarı faktörlerinden biri olan, hem yönetici hem uygulamacılar için; kurumsal itibarın anlaşılması, incelenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesini amaçlamaktadır.				
Ders İçeriği	1- İtibar kavramını açıklayabilme; 2- İlgili teorik alt yapılarla bağdaşım kurabilme; 3- Kurumsal itibarın önemini ve kökenini vurgulayabilme; 4- Kurumsal itibarı kritik başarı faktörü olarak görebilme ; 5- Kurumsal itibarı ölçme ve yönetebilme yi sağlayan kavramları ve teorileri öğrenerek, işletmeler için önemli kritik başarı faktörlerinden biri olan "kurumsal itibarı" tüm bakış açıları bağlamında incelemek hedeflenmektedir.				
Ders Kaynakları	A Nurdan Şakar, Kurumsal İtibar ve Paradigmalar, Beta Yayınları, İlgili alandaki yayımlanmış tez, makale ve bildiriler				

Hafta	Konu
1	İtibar kavramı nedir?
2	Kişisel İtibar kavramı nedir?
3	Kişisel İtibar bağlamı
4	Kurumsal İtibarın öncülleri ve sonuçları
5	Birey olarak yönetici itibarı
6	İtibarın teorik altyapısı
7	Arasınav- İtibarın teorik altyapısı (devam)
8	Kurumsal İtibar nedir?
9	Kurumsal İtibar ve ilişkili teoriler
10	Kurumsal İtibar ve güvenilirlik arası ilişki
11	Kurumsal İtibar ölçümleri
12	Kurumsal İtibarın öncülleri ve sonuçları
13	Kurumsal İtibar ve başarı
14	Kurumsal İtibar ile ilgili vakalar ve konular

Program Çıktıları

- İşletmenin ilişkili olduğu fonksiyonlarını açıklayabilme ve çalışacakları alanda uygulayabilme.
- İşletmecilik alanı ile ilgili fikir ve önerilerini bilimsel ortamlarda yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.
- Sosyal bilimlerde işletme alanında temel kavramsal bilgilere, teori ve uygulama ilişkisini kavrayabilme.
- Alanla ilgili bilgi ve becerileri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.
- Gelişim ve değişim sürecine açık olma.
- Sosyal bilimlerde bilimsel araştırma yaparak bilgiye ulaşabilme, bilgiyi değerlendirme, yorumlama ve uygulama.
- Alanda edinilen uzmanlık düzeyindeki bilgiyi eleştirel bir yaklaşımla değerlendirerek, yaşam boyu öğrenme ve sorgulama.
- İşletme yönetimi alanıyla ilgili çalışmalarını sözlü veya yazılı olarak topluluk önünde sunabilme
- Alanla ilgili bilgi ve birikimlerin oluşturulması sürecinde toplumsal, kültürel, bilimsel ve etik değerlere uygun hareket etme.
- Alanla ilgili çözüm önerilerini bilimsel verilerle destekleyerek yetkin olanlarla paylaşabilme.
- Alan ile ilgili çalışmalarda ortaya çıkan problemlerin çözüm aşamasında hem bireysel hem de grup içerisinde üzerine düşen sorumluluğu alabilme ve liderlik yapabilme.
- Alandaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde ve alandaki meslektaşlar ile iletişim kurabilecek düzeyde en az bir yabancı dil bilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İtibar hakkında teorik altyapıya hakim olur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkin bir İtibar yönetimini kavrar ve programlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çağdaş konuların bilincinde olur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel yönetim bilgisini kullanır ve sürece dahil eder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkin iletişim kurabilme becerine sahip olur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-