



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Stratejik Yönetim	İYO5016		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Yönetim ve Organizasyon - YL Tezli İÖ - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Bu ders ile öğrencilere bir vizyon kazandırarak onların stratejik düşüncelerine ve bir yönetici aday olarak örgütlerin stratejik yönetim süreci içinde neler yaptıklarını öğretmek amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek.				
Ders Veren	Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU				
Ders Kaynakları	"Ülgen, H. Ve Mirze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul "				

Hafta	Konu
1	Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar
2	Dış Çevre Analizi
3	İç Çevre Analizi
4	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi
5	Temel Stratejiler
6	Kurumsal Stratejiler
7	Rekabet Stratejileri
8	Ara Sınav
9	Bölüm Stratejileri
10	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri
11	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam)
12	Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler
13	Stratejik Değerleme ve Kontrol
14	Örnek Olaylar

Program Çıktıları

- Alanla ilgili her türlü proje veya hedefi planlar ve yönetir
- Alanı ile ilgili en az bir bilimsel makaleyi bireysel çalışma ya da ekip çalışması ile hazırlayıp yayınlamak alanındaki bilginin sınırlarını genişletir
- Alanla ilgili elde edilen bilgileri neden – sonuç ve eleştiri süzgecinden geçirerek değerlendirir
- Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası yayınları takip eder.
- Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilincine sahiptir
- Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve becerileri, yazılı ve sözlü olarak aktarır.
- İş yaşamına dahil olduğunda kurumsal altyapı ve kavramsal zenginliğinin yarattığı farklılığı bireysel kariyerine yansıtır.
- Sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısıyla inceler, geliştirir ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçer
- Alanla ilgili bilgi ve birikimlerin oluşturulması yorumlama ve sonuçların duyurulması sürecinde toplumsal, kültürel, bilimsel ve etik değerlere uygun hareket eder.
- Yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 Genel Düzeyi'nde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilir
- Sosyal ve davranışsal olgulara dair görüşlerini alanın sağladığı yöntem ve bilgi kümesini kullanarak geliştirir ve olayları yorumlamada yetkinliğe sahiptir.
- Alanın ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi öğrenme.
- Alanla ilgili bir meseleyi gerek ekip olarak gerekse de kendi başına bağımsız bir şekilde çözer.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İşletme ve şirket düzeyinde geliştirilen stratejileri uygulayabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşletme stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkelerini yorumlamak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolünü ayırt etmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşletme düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir işletme için strateji formüle edebilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Şirket düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir şirket için strateji formüle edebilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-