BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

REKLAMCILIK

(2022 - 2023) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	REK222	4	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (Yüz Yüze Anlatım, Tartışma, Takım-Grup Çalışması, Beyin Fırtınası, Örnek Olay Yöntemi, Ödev, Soru-Cevap)
Amaç	Dersin amacı, işletmelerin iç ve dış çevresiyle geliştirmiş olduğu iletişim çabaları içerisinde, kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarına yer vermesinin kuruma ve topluma olan katkılarının yaratmış olduğu avantajları göstermektir. Kurumların, toplum yararını gözetmek, toplumsal sorunlara karşı duyarlı olmak, çevrelerine karşı sorumluluklarını yerine getirmek gibi görevlerinin olduğunun anlaşılmasını sağlayarak bu durumun kurum imajı ve itibarına olan etkilerini açıklamaktır.
Ders İçeriği	KSS Kavramının Tanımlanması ve Kapsamı, KSS'nin Oluşumu ve Kurumsal İletişim Bağı, KSS Kapsamı ve Sınırları, KSS Kavramının Tarihsel Gelişim Süreci, KSS Alanları, KSS Stratejileri, KSS ile İlgili Genel Görüşler, KSS ve Pazarlama Uygulamaları, KSS Avantajları ve Dezavantajları, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Alanları, KSS Bilincinin Artmasında Etkili Olan Faktörler, KSS Projelerinde Performans Uygulama Alanları, KSS Uygulamalarında STK ve Kurumsal Vakıfların Yeri, KSS'de Küresel Yaklaşım
Ders Kaynakları	Farklı Bakış Açılarıyla Sosyal Sorumluluk (Elvettin Akman, Kenan Ören, H. Bahadır Eser), Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal İtibar (Mine Demirtaş), Tüm Boyutlarıyla Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Aslı Varol), Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (Murat Koçyiğit), Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk- M. Nejat Özüpek

Hafta	Konu
1	KSS Kavramının Tanımlanması ve Kapsamı
2	KSS'nin Oluşumu ve Kurumsal İletişim Bağı
3	KSS Kapsamı ve Sınırları
4	KSS Kavramının Tarihsel Gelişim Süreci
5	KSS Alanları
6	KSS Stratejileri
7	KSS ile İlgili Genel Görüşler
8	KSS ve Pazarlama Uygulamaları
9	KSS Avantajları ve Dezavantajları
10	İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Alanları
11	KSS Bilincinin Artmasında Etkili Olan Faktörler
12	KSS Projelerinde Performans Uygulama Alanları
13	KSS Uygulamalarında STK ve Kurumsal Vakıfların Yeri
14	KSS'de Küresel Yaklaşım

Program Çıktıları	
1	Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
2	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir.
3	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
5	Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
6	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
7	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
8	Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
9	Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
10	Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
11	Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
12	Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
13	Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Kurumsal sosyal sorumluluğun avantaj ve dezavantajlarını ilişkilendirir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS stratejilerini uygular ve kapsamını belirler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS'nin kurumsal iletişim ve pazarlama alanıyla olan ilişkisini açıklar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS uygulamalarının işletmeler açısından önemini kavrar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KSS'de küresel yaklaşımları değerlendirir ve KSS projeleri oluşturur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-