



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Tüketici Hakları	İŞL471	8	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Öğrenci, işyerinde müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için Tüketicinin haklarına saygı gösterilmesine ait temel tüketici hakları mevzuatını uygulayabilecektir.				
Ders İçeriği	Bu ders; 1. Tüketici davranışları 2. Tüketicinin korunması kanunu (4077) 3. Etiket 4. Fiyat 5. Satış sonrası hizmet 6. Garanti belgesi 7. Rekabetin korunması kanunu (4054) konularını içermektedir.				
Ders Kaynakları	Tüketici Hakları Mevzuatı, Remzi Özmen, Seçkin Yayınevi, 2015				

Hafta	Konu
1	Tüketici ile ilgili tanımlar
2	Tüketici harcamaları ile demografik değişkenler arasındaki ilişkiler.
3	Tüketici-alıcı davranışını etkileyen faktörler
4	1.kültürel faktörler, sosyal faktörler ,kişisel faktörler ,psikolojik faktörler
5	Satın almayı etkileyen faktörler.
6	Satın almayı etkileyen faktörler.
7	Ara sınav
8	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
9	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
10	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
11	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
12	Etiket
13	Fiyat ve Satış sonrası hizmet
14	Cayma Hakkı

Program Çıktıları

- Alanıyla ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak.
- Alanıyla ilgili kazanılan bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilmek, analitik ve stratejik düşünme yoluyla uygulamaya geçirebilme becerisini edinmek.
- Alanı ve diğer disiplinler arasında bağlantı kurarak karar alabilme ve uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilme yetisini edinmek.
- Alanıyla ilgili konularda bağımsız çalışabilme ve ekip çalışmalarının getireceği sorumluluklara da açık olmak.
- Alanıyla ilgili kişi ve kurumlara, bireysel bilgi ve becerileri yardımıyla düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme ve çözüm önerileri sunabilme becerisi kazanmak.
- Alanının gerektirdiği düzeyde analiz araçlarını, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme becerisine sahip olmak.
- Alanıyla ilgili konularda, toplumsal refahı ve etik değerleri ön planda tutarak toplumun ihtiyaçlarını tespit edebilme ve çözüm önerileri sunabilmek.
- Çalıştığı kurumun iç ve dış paydaşlarını gözетerek bütün paydaşların ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme becerisini edinmek.
- Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ömür boyu öğrenmeye açık olmak.
- Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sorgulayabilmek.
- Farklı bilgi kaynakları yoluyla elde ettiği bilgileri sentezleyerek alanıyla ilgili sorunları yorumlayabilme ve bu sorunlara çözüm getirebilme becerisini kazanmak.
- Öğrenim deneyimlerini yansıtabilme ve bununla ilgili dönütlere uyum sağlayabilme becerisini edinmek.
- Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek düzeyde yabancı dil bilmek.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
Tüketici hakları mevzuatını araştırmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel tüketici haklarını öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketici şikayet mekanizmalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etik tüketim, sürdürülebilirlik ve bilinçli satın alma alışkanlıkları hakkında bilgi edinme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-