



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Üretim Planlama ve Kontrol	İSL465	7	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Ürünü üretebilmek için gerekli olan malzeme ve bileşenleri istenildikleri zamanda ve yerde hazır duruma getirebilmek ve böylece tüketici ihtiyaçlarını zamanında karşılayabilmek için gerekli olan tüm planlama faaliyetlerini yerine getirebilecek yetenekte bireyler yetiştirmek.				
Ders İçeriği	Talep tahminleri, stok kontrolü, ana üretim çizelgeleme ve malzeme ihtiyaç planlaması.				
Ders Kaynakları	Murat Baskak, Mehmet Tanyaş, Üretim Planlama ve Kontrol, İrfan Yayinevi, İstanbul,2012. Gönül Yenersoy, Üretim Planlama Kontrol, Papatya Yayıncılık Eğitim, 2011. Feray Odman Çelikçapa, Üretim Planlaması, Alfa Basım Yayım, 1999				

Hafta	Konu
1	Genel Olarak Üretim Planlaması
2	Talep Tahmin Yöntemleri
3	Stok Kontrolü
4	Toplam Üretim Planı
5	Ana Üretim Çizelgelemesi
6	Dağıtım İhtiyaçları Planlaması
7	ara sınav
8	Malzeme İhtiyaç Planlaması (MRP)
9	İmalat Kaynak Planlaması (MRP II)
10	Kapasite Planlaması
11	İşlem Çizelgeleme
12	Üretim Faaliyet Kontrolü
13	Satın Alma ve Tedarikçi Seçimi
14	Üretim Planlamasında Paket Program Kullanımı

#### Program Çıktıları

- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
- Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
- Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
- Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kuma yetkinliği kazanır.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
- Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
- Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
- Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlenmeler ile daha etkin kararlar alır.
- Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
- Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
- İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alırlar.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
İşletmenin hammadde, yarı bitmiş mamul ve mamul tedarikçileriyle olan sipariş işlemlerini yönetebilir.	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	4	4
Talep dalgalanmalarına ve elde bulundurulmuş stok düzeylerine göre dönemler itibarıyla üretim miktar ve hızını ayarlayabilir.	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5
İşletmenin ürününe olan talebi belirli bir planlama ufku doğrultusunda önceden tahmin edebilmeyi öğrenir.	5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	1	5	5
Talebi karşılayabilmek için işletmenin elinde bulundurması gereken mamul stok düzeylerinin belirli dönemler itibarıyla ne kadar olması gerektiğini tesbit edebilir.	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5
Ortalama Değer	4,25	4	5	4,75	4,75	4,25	4,75	4,75	4,75	4,75	1	4,75	4,75