



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Tüketici Hakları	İŞL471	8	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Öğrenci, işyerinde müşteri memnuniyetini sağlayabilmek için Tüketicinin haklarına saygı gösterilmesine ait temel tüketici hakları mevzuatını uygulayabilecektir.				
Ders İçeriği	Bu ders; 1. Tüketici davranışları 2. Tüketicinin korunması kanunu (4077) 3. Etiket 4. Fiyat 5. Satış sonrası hizmet 6. Garanti belgesi 7. Rekabetin korunması kanunu (4054) konularını içermektedir.				
Ders Kaynakları	Tüketici Hakları Mevzuatı, Remzi Özmen, Seçkin Yayınevi, 2015				

Hafta	Konu
1	Tüketici ile ilgili tanımlar
2	Tüketici harcamaları ile demografik değişkenler arasındaki ilişkiler.
3	Tüketici-alıcı davranışını etkileyen faktörler
4	1.kültürel faktörler, sosyal faktörler ,kişisel faktörler ,psikolojik faktörler
5	Satın almayı etkileyen faktörler.
6	Satın almayı etkileyen faktörler.
7	Ara sınav
8	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
9	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
10	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
11	Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
12	Etiket
13	Fiyat ve Satış sonrası hizmet
14	Cayma Hakkı

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	3	14
Ara Sınav 1		10	1
Ödev 1		10	1
Kısa Sınav 1		5	1
Kısa Sınav 2		5	1
Final		10	1
<b>Ders İş Yüğü:</b>		124	
<b>AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):</b>		4,86	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
2	Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
3	Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
4	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
5	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
6	Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
8	Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
9	Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
10	Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlerle daha etkin kararlar alır.
11	Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
12	Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
13	İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alır.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
Tüketici hakları mevzuatını araştırmak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel tüketici haklarını öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketici şikayet mekanizmalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etik tüketim, sürdürülebilirlik ve bilinçli satın alma alışkanlıkları hakkında bilgi edinme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Deęer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/315160>